



LES AGRICULTEURS ET INTERNET

Équipements et pratiques
Juin 2019

Réalisée par Hyltel Datagri pour Terre-net Média :





LES CONDITIONS D'UTILISATION

Vous avez le droit d'utiliser ces informations à condition soit de :

- **citer systématiquement** « étude Agrinautes 2019 réalisée par Hyltel-Datagri pour Terre-net Média et France Agricole »
- **les reproduire à l'identique** (page complète de ce document avec les visuels, titres, sources et copyrights).

MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

- Étude auto-administrée par internet du 10 au 25 mai 2019
- Échantillon de 1100 agriculteurs, représentatifs aux agriculteurs connectés
- Une gestion des quotas et un redressement (par région et activité) ont été réalisés.





LA POPULATION ÉTUDIÉE



les exploitations professionnelles

PLAN



**AGRINAUTES, QUI SONT
CES AGRICULTEURS
CONNECTÉS ?**



**LES MOYENS DE
CONNEXION : VITESSE,
ÉQUIPEMENTS, DÉLAIS...**



**INTERNET,
OUTIL DE PARTAGE,
COMMUNICATION...**



**INTERNET,
POUR SE FORMER, APPRENDRE,
S'INFORMER**



**INTERNET, POUR M'AIDER,
ME FACILITER LE QUOTIDIEN
SUR L'EXPLOITATION**

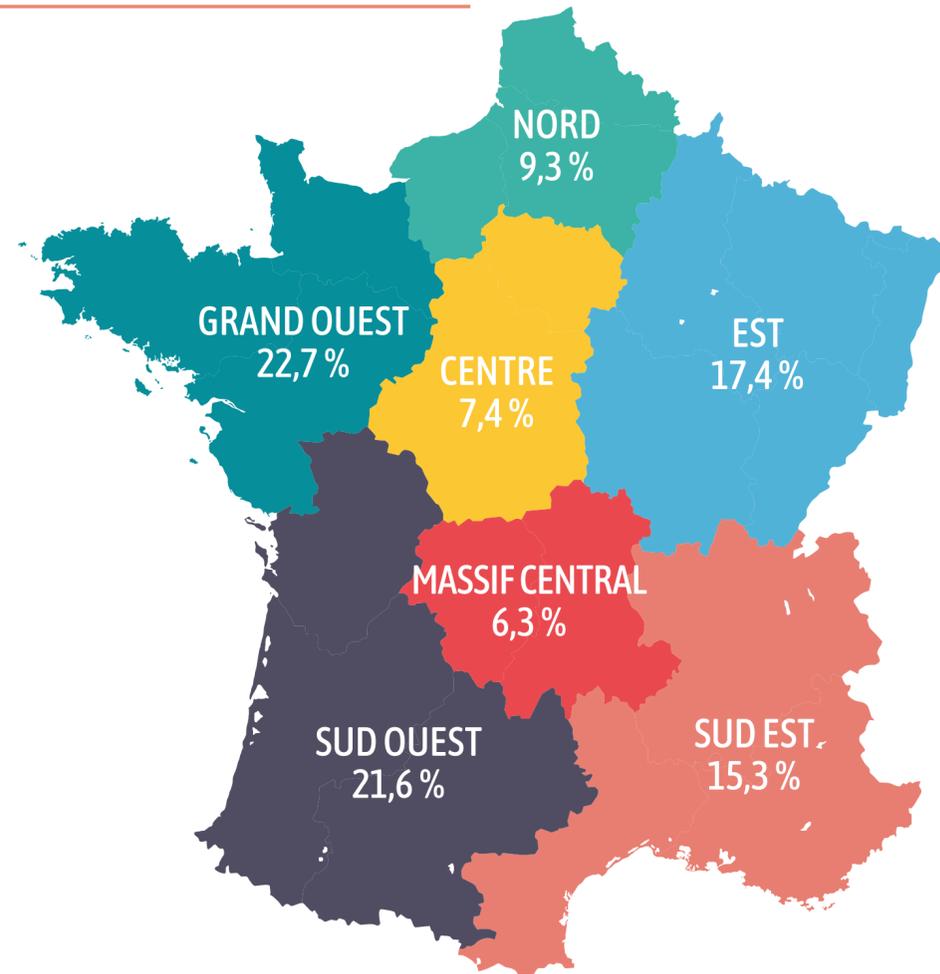
AGRINAUTES, QUI SONT CES AGRICULTEURS CONNECTÉS ?



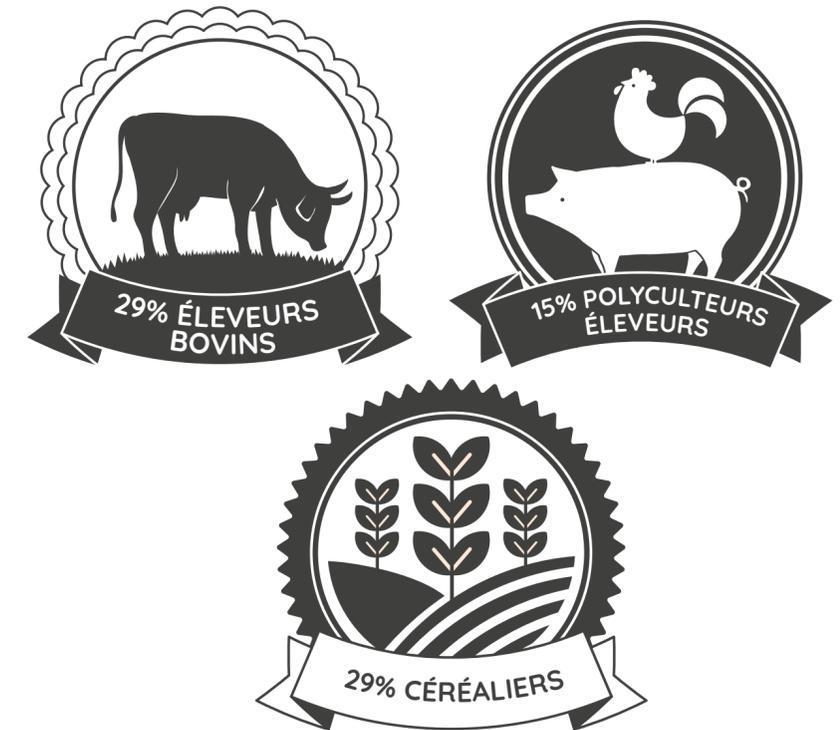
À QUOI RESSEMBLENT LES AGRINAUTES 2019 ?

1110 agriculteurs

OÙ VIVENT-ILS ?

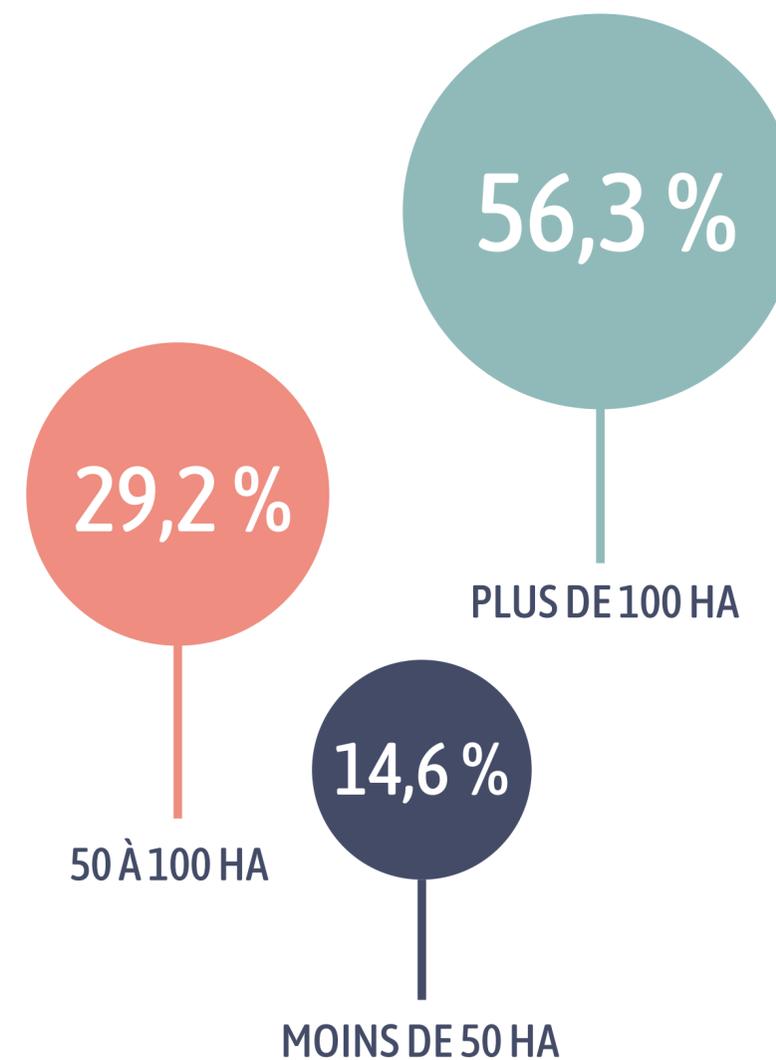


QUELLE ACTIVITÉ EXERCENT-ILS ?



À QUOI RESSEMBLENT LES AGRINAUTES 2019 ?

QUELLES PARTICULARITÉS ?



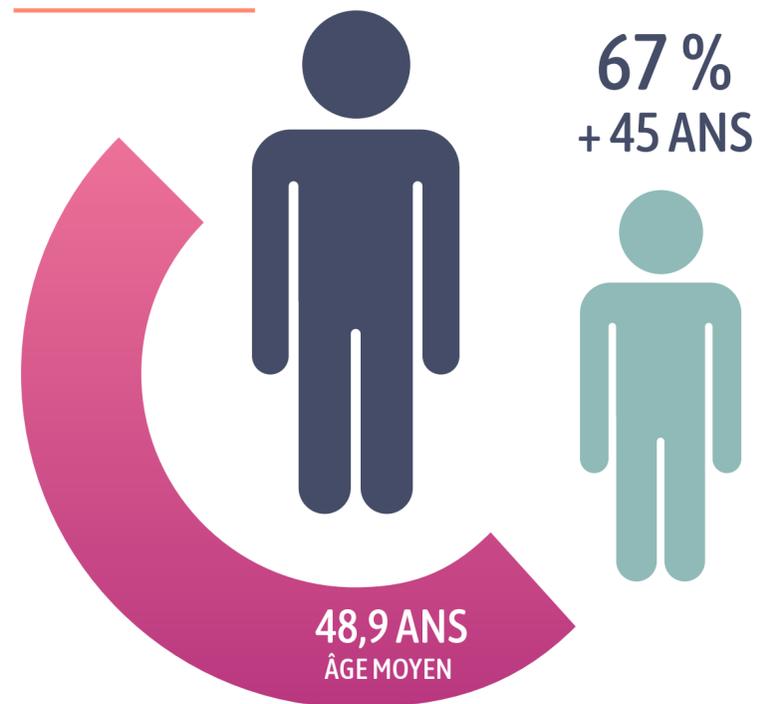
RÉPONDANTS

MOYENNE PAR ORIENTATION :



À QUOI RESSEMBLENT LES AGRINAUTES 2019 ?

QUEL ÂGE ONT-ILS ?

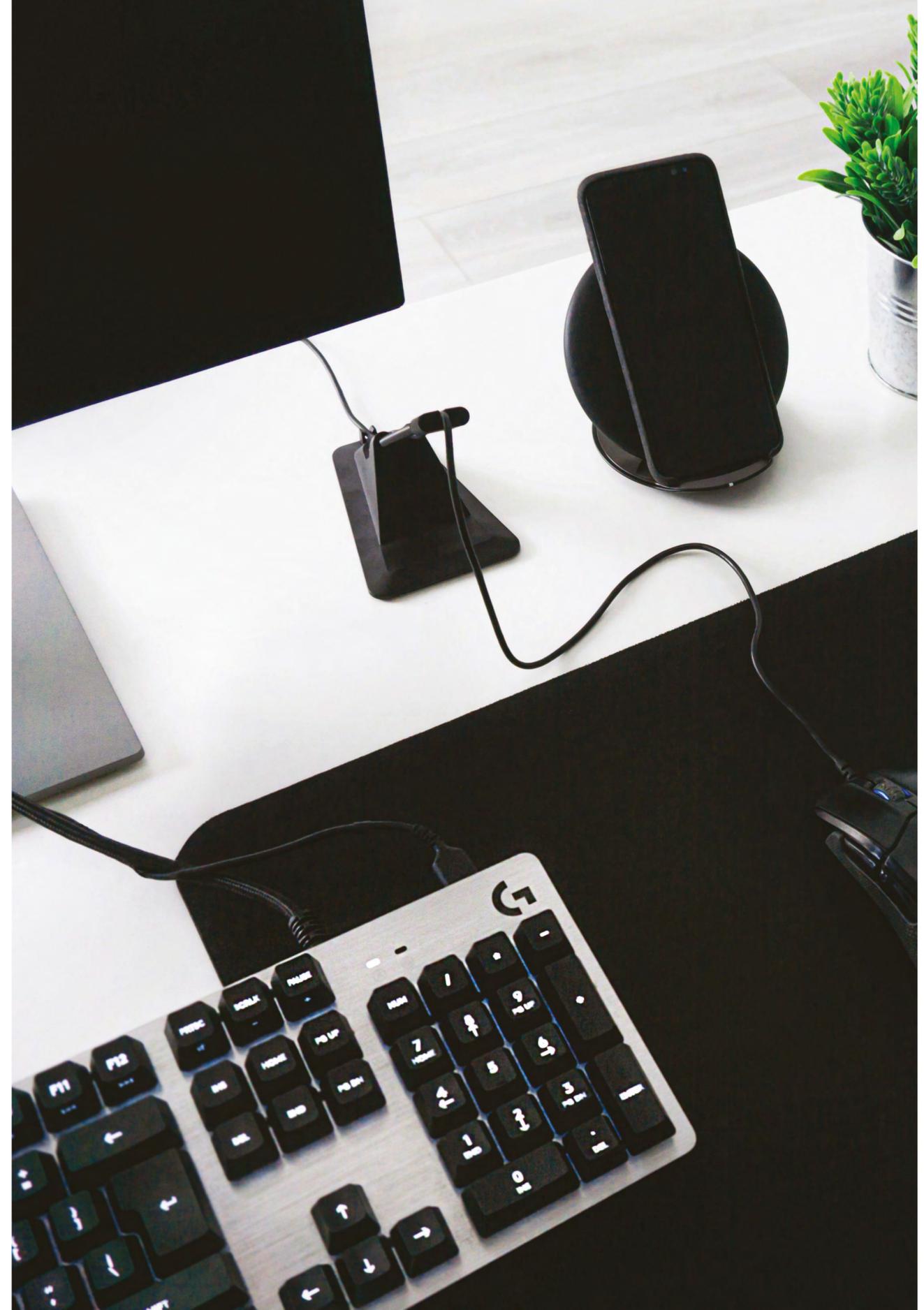


QUEL PARCOURS SCOLAIRE ONT-ILS SUIVI ?

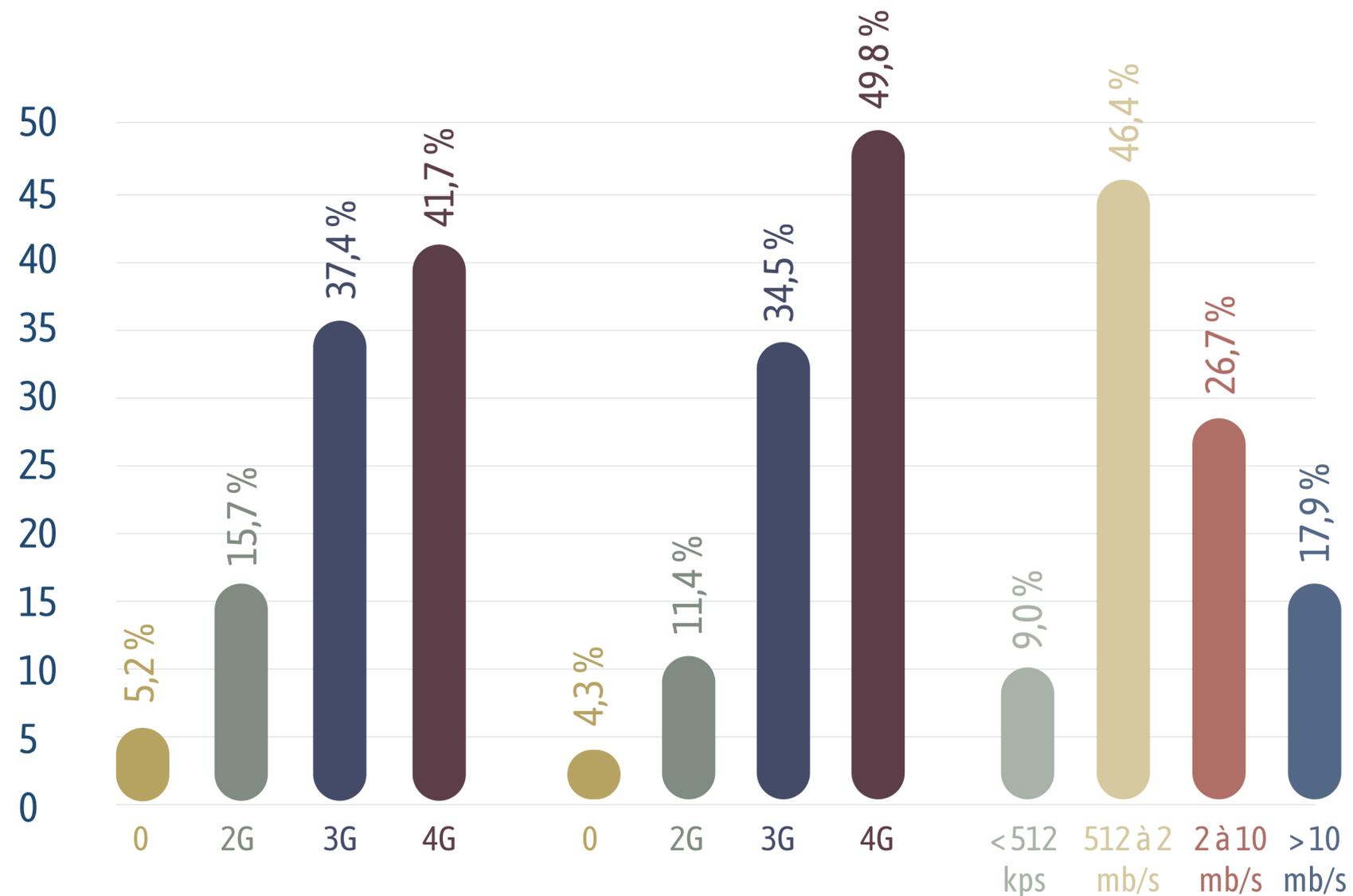
78% sont au minima titulaire
du BAC, et 47,3% ont le
niveau BAC+2 et plus.



LES MOYENS DE CONNEXION : VITESSE, ÉQUIPEMENTS, DÉLAIS...



LA QUALITÉ DU RÉSEAU MOBILE EST SUPÉRIEUR AU RÉSEAU INTERNET ADSL



Couverture réseau téléphonique du siège de l'exploitation



900 répondants sur un échantillon de 1 100 individus, soit 81 %

Couverture réseau téléphonique de la parcelle



989 répondants sur un échantillon de 1 100 individus, soit 89 %

Débit internet au siège d'exploitation



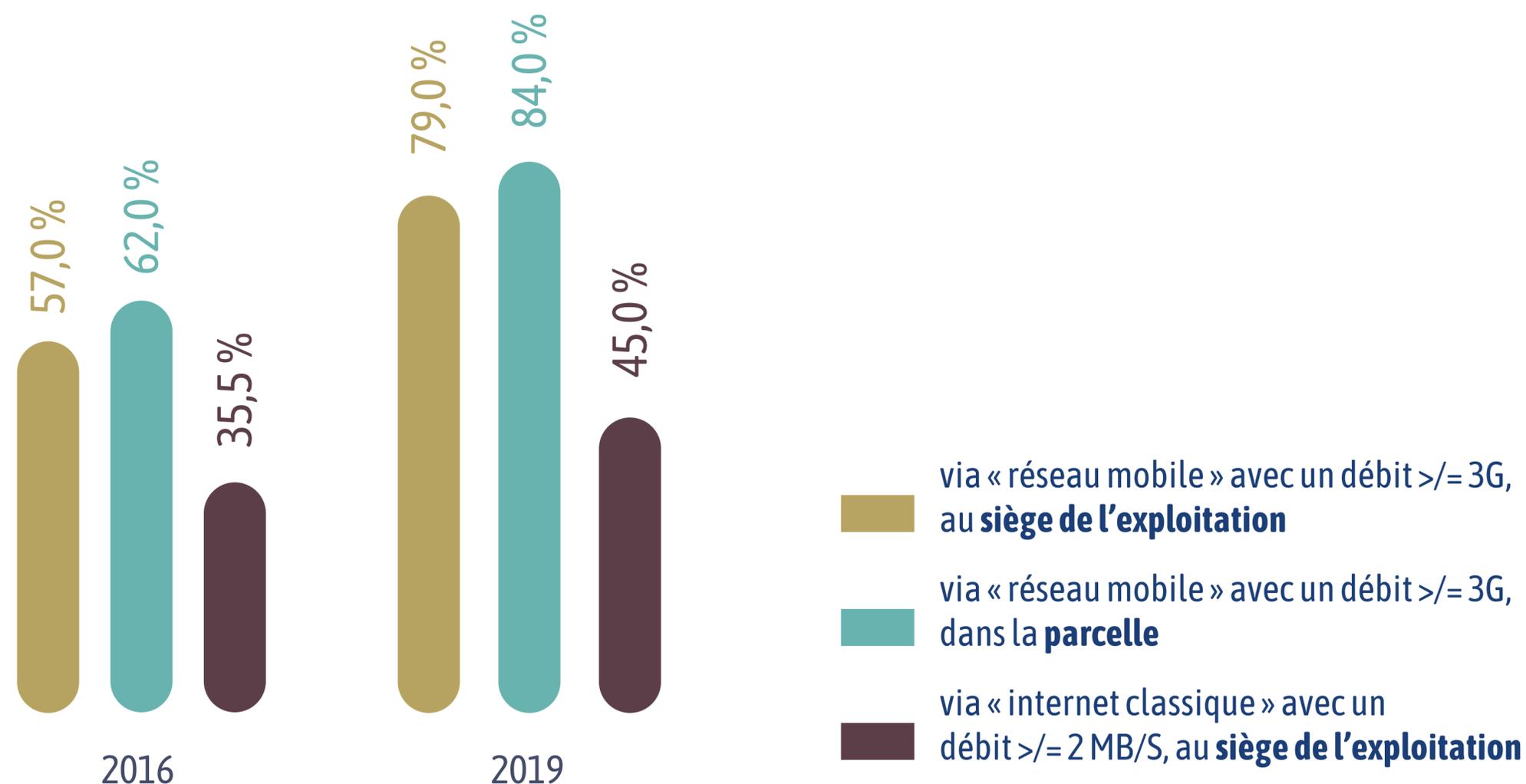
692 répondants sur un échantillon de 1 100 individus, soit 62 %

LA QUALITÉ DU RÉSEAU MOBILE EST SUPÉRIEURE AU RÉSEAU INTERNET ADSL

+ 39 % au **siège de l'exploitation**
via **réseau mobile**

+ 35 % dans la **parcelle** via **réseau mobile**

+ 24 % au **siège de l'exploitation** via **internet**



L'ORDINATEUR, RESTE LE 1^{ER} ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE DES AGRICULTEURS

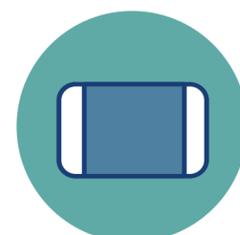
1110 répondants



ordinateur fixe



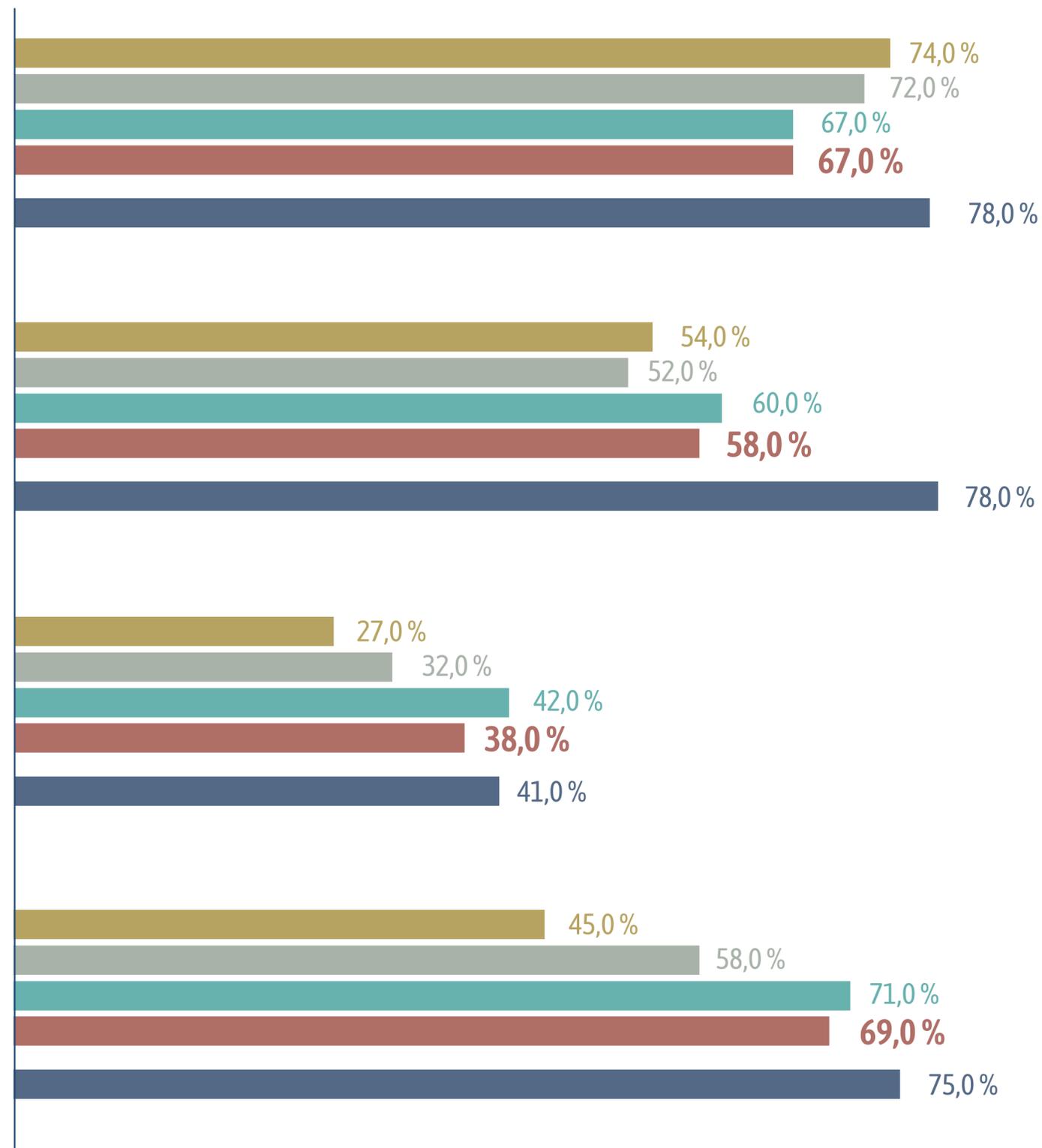
ordinateur portable



tablette

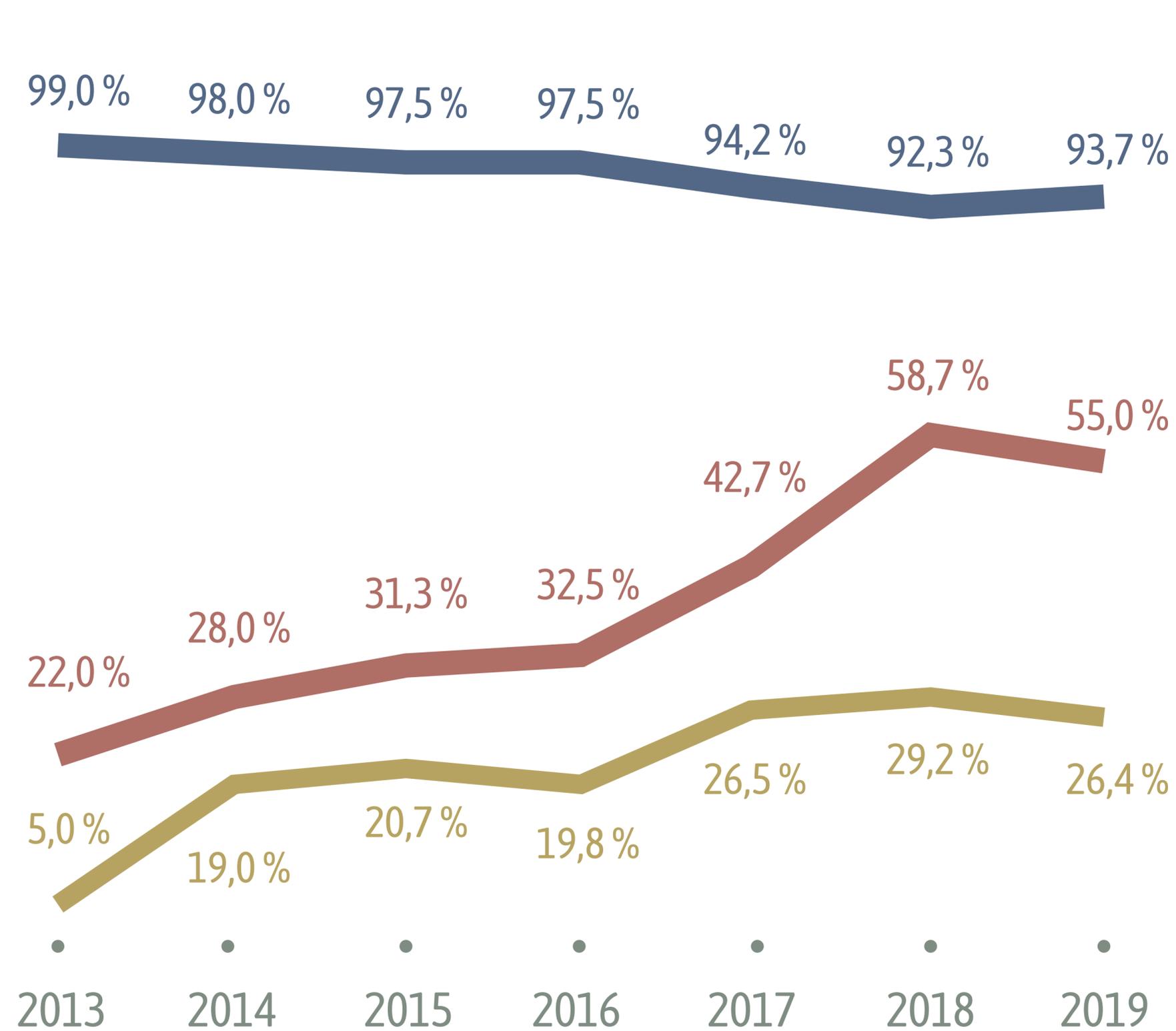


smartphone



L'ÉVOLUTION DES SUPPORTS POUR SE CONNECTER À INTERNET

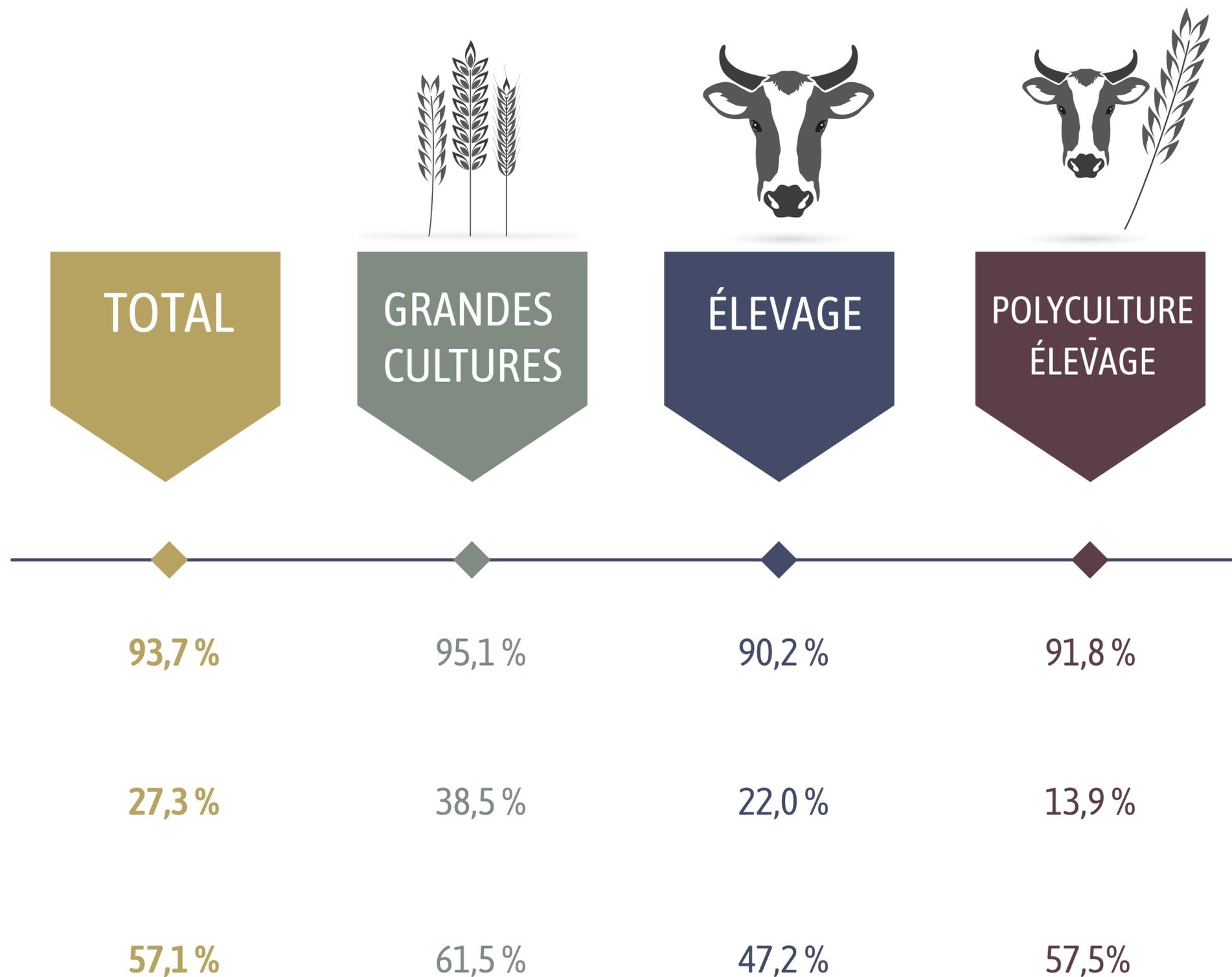
Hausse du smartphone, tassement de la tablette et prépondérance de l'ordinateur pour les connexions à internet en milieu agricole.



LE MATÉRIEL UTILISÉ PAR LES AGRICULTEURS EN 2019, POUR SE CONNECTER À INTERNET SELON LEUR PRODUCTION

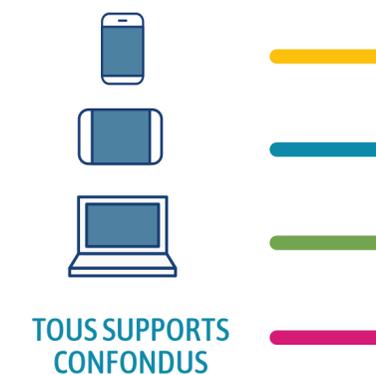
L'utilisation d'internet en mobilité (smartphone, tablette) est plus marquée en grandes cultures qu'en élevage et polyculture-élevage.

1110 répondants



LA DURÉE D'UTILISATION D'INTERNET

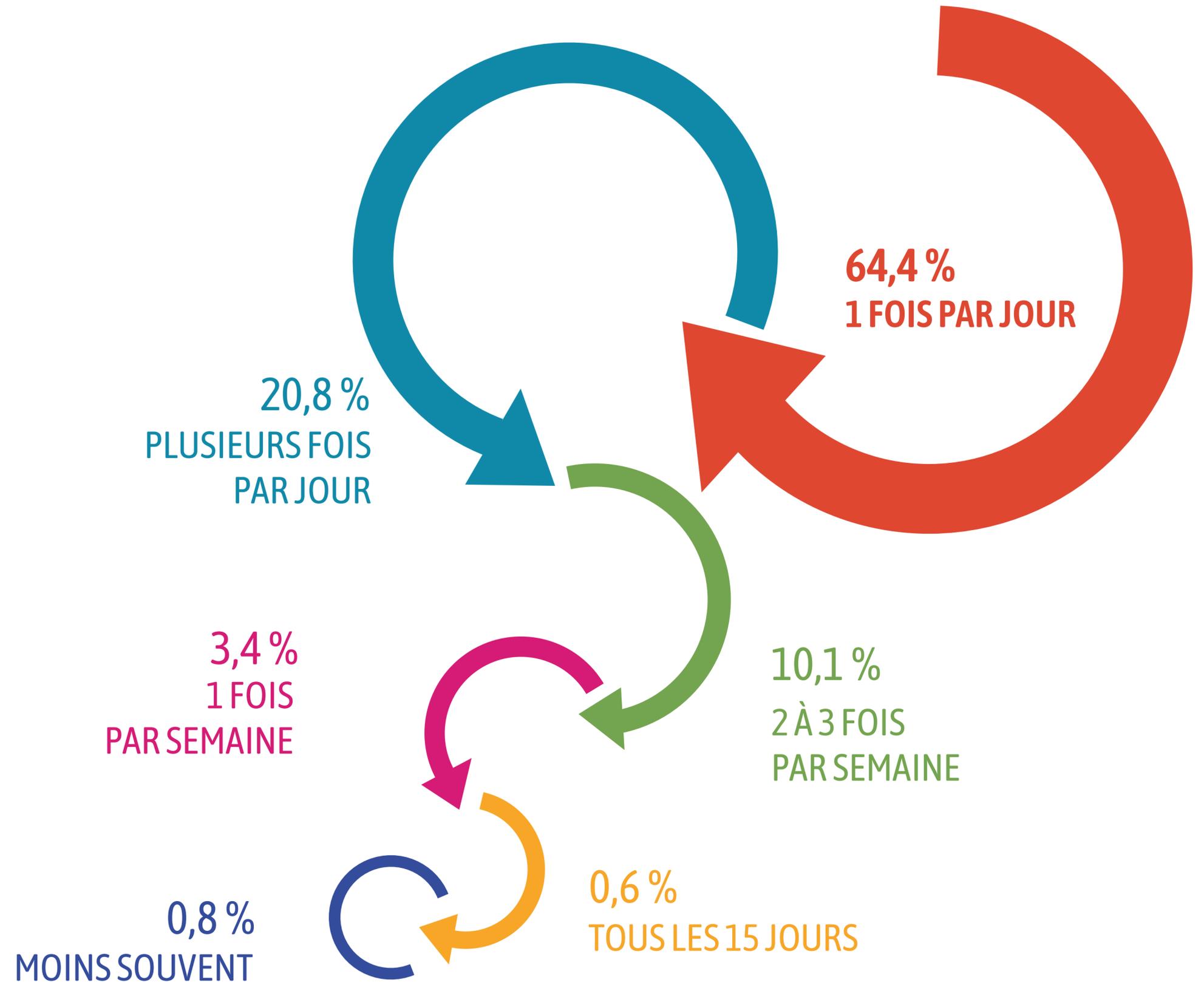
65% des agriculteurs passent plus de 30 minutes par jour sur internet (plus d'1 heure pour 1/3 d'entre eux).



1110 répondants

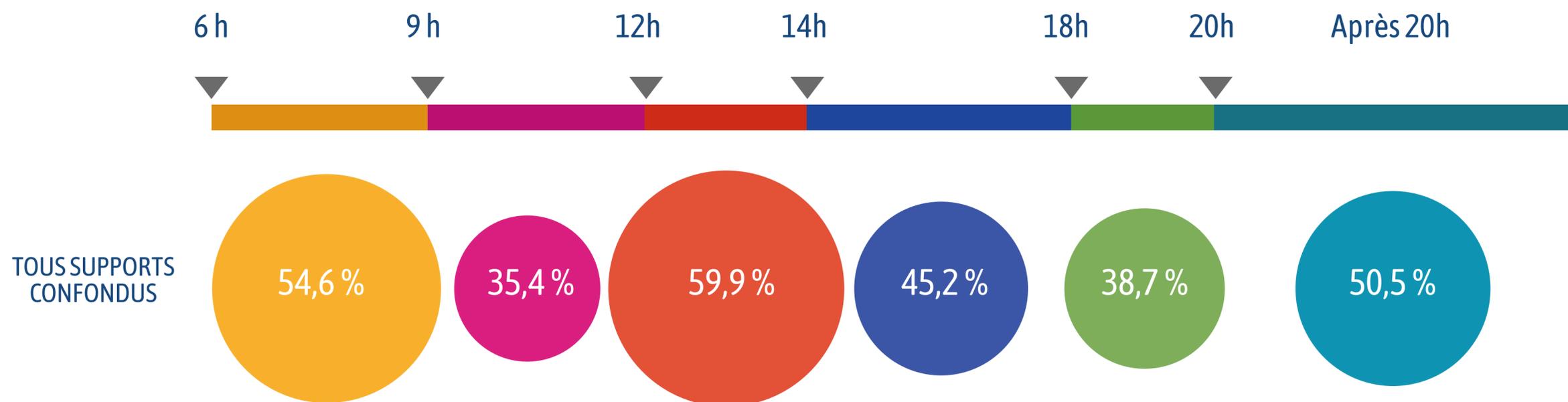
LA FRÉQUENCE D'UTILISATION D'INTERNET

85 % des agriculteurs utilisent internet au moins 1 fois par jour (99 % d'entre eux au moins 1 fois par semaine).

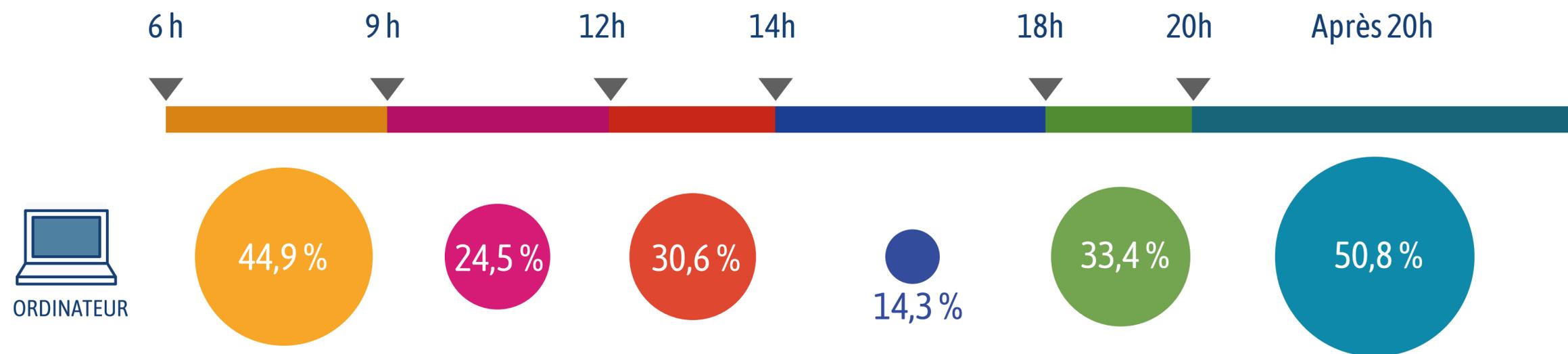


LA COMPARAISON DES MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET SELON LE SUPPORT

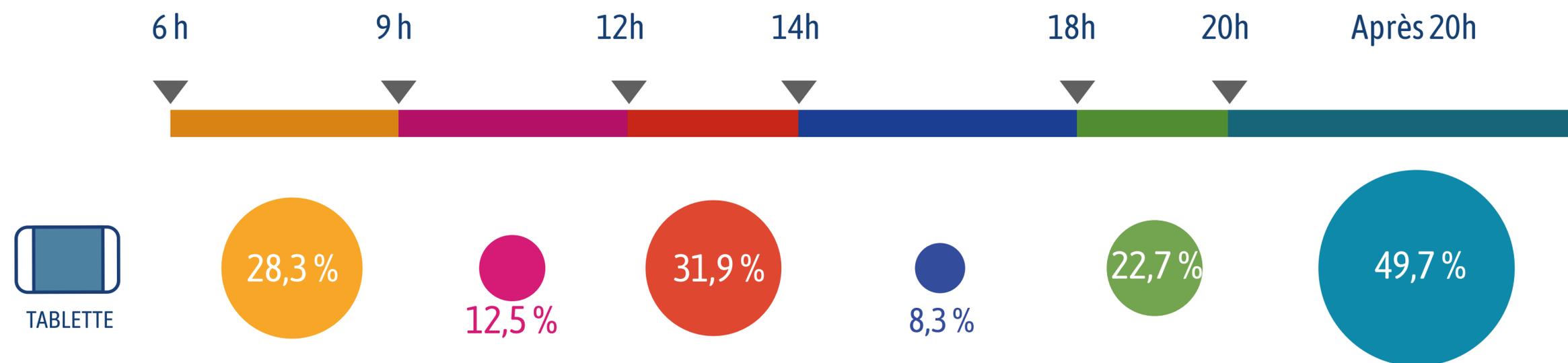
Malgré un lissage dû à la mobilité, les connexions des agriculteurs à internet sont plus marquées avant la journée de travail (de 6h à 9h), pendant la pause de midi (de 12h à 14h) et le soir (après 20h).



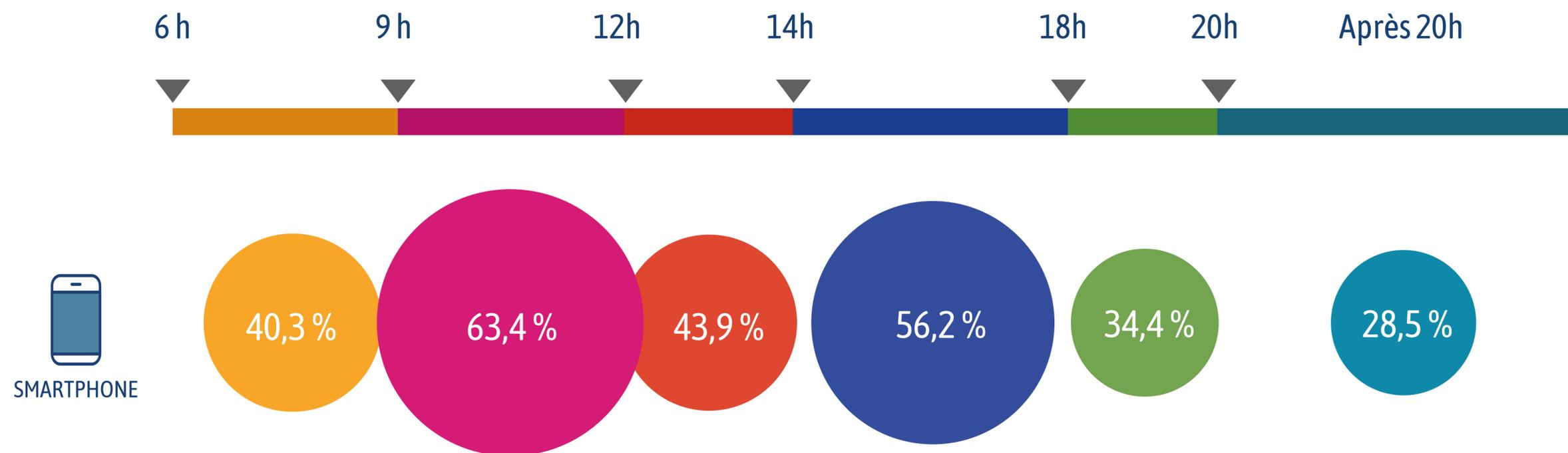
LA COMPARAISON DES MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET SELON LE SUPPORT



LA COMPARAISON DES MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET SELON LE SUPPORT



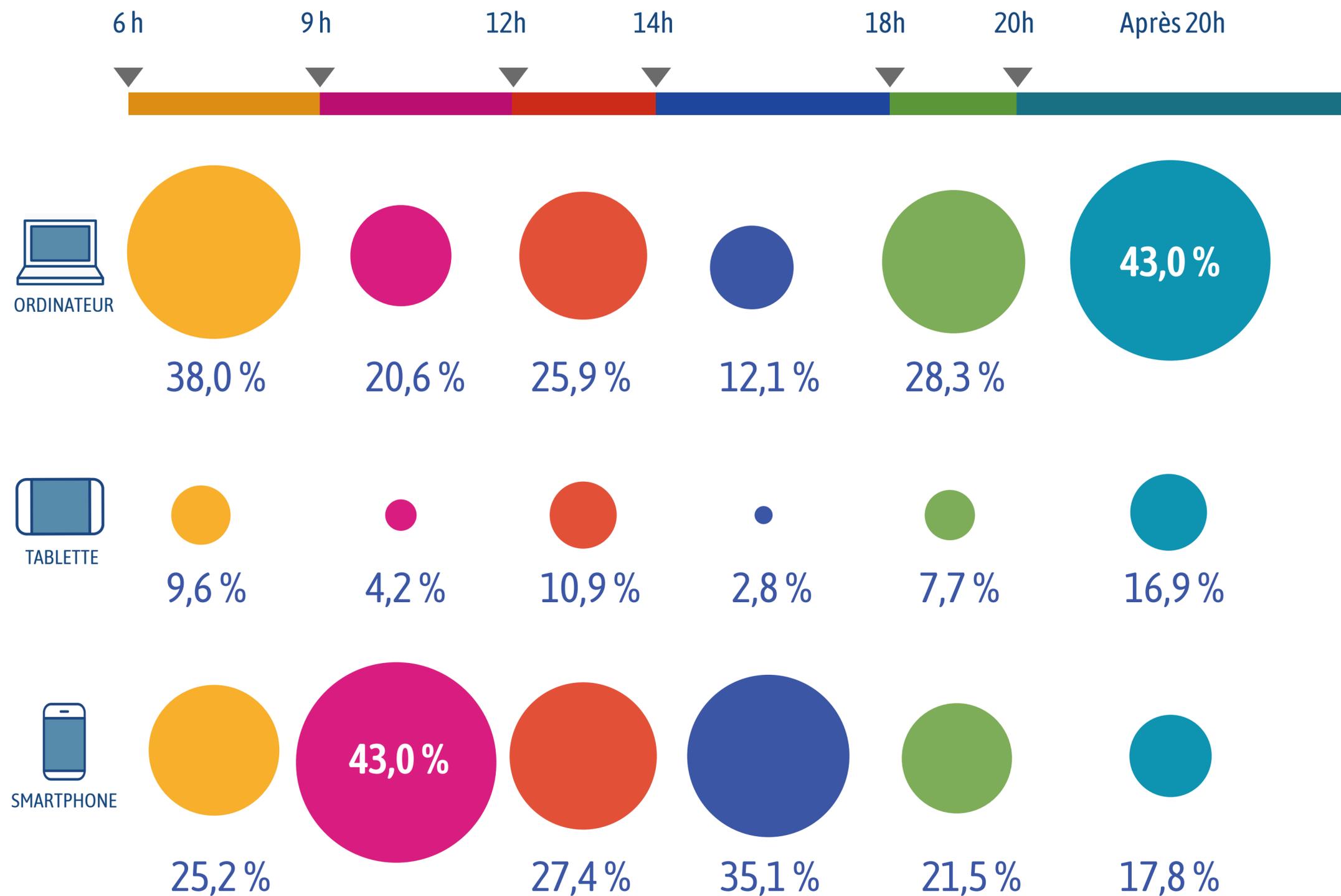
LA COMPARAISON DES MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET SELON LE SUPPORT



LA COMPARAISON DES MOMENTS D'UTILISATION D'INTERNET SELON LE SUPPORT EN CHIFFRES PONDÉRÉS

43 % des agriculteurs se connectent à internet le soir sur ordinateur (après 20h) et avant 12h sur smartphone.

1110 répondants

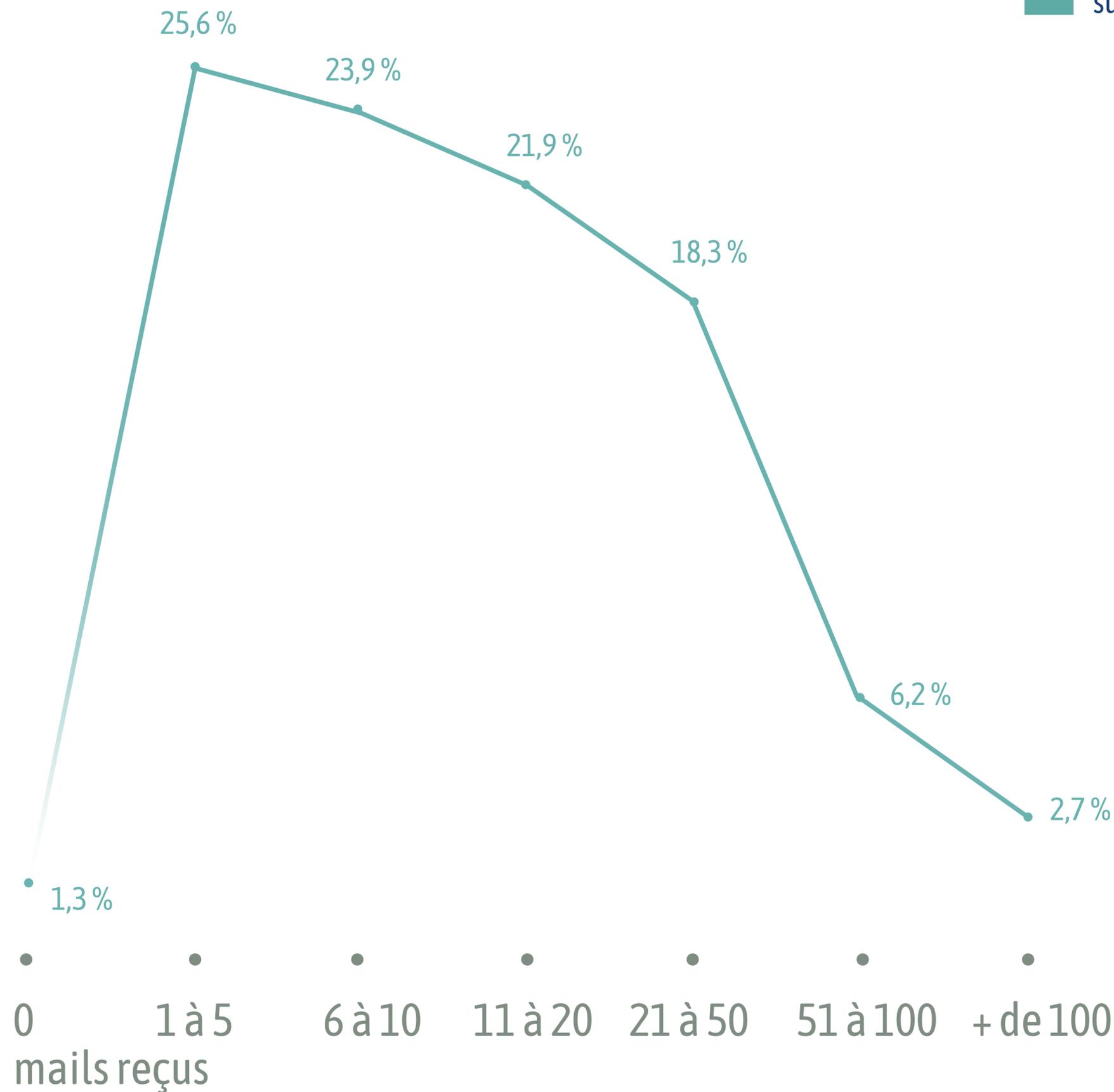


INTERNET, OUTIL DE PARTAGE ET DE COMMUNICATION



LE NOMBRE DE MAILS REÇUS PAR LES AGRICULTEURS

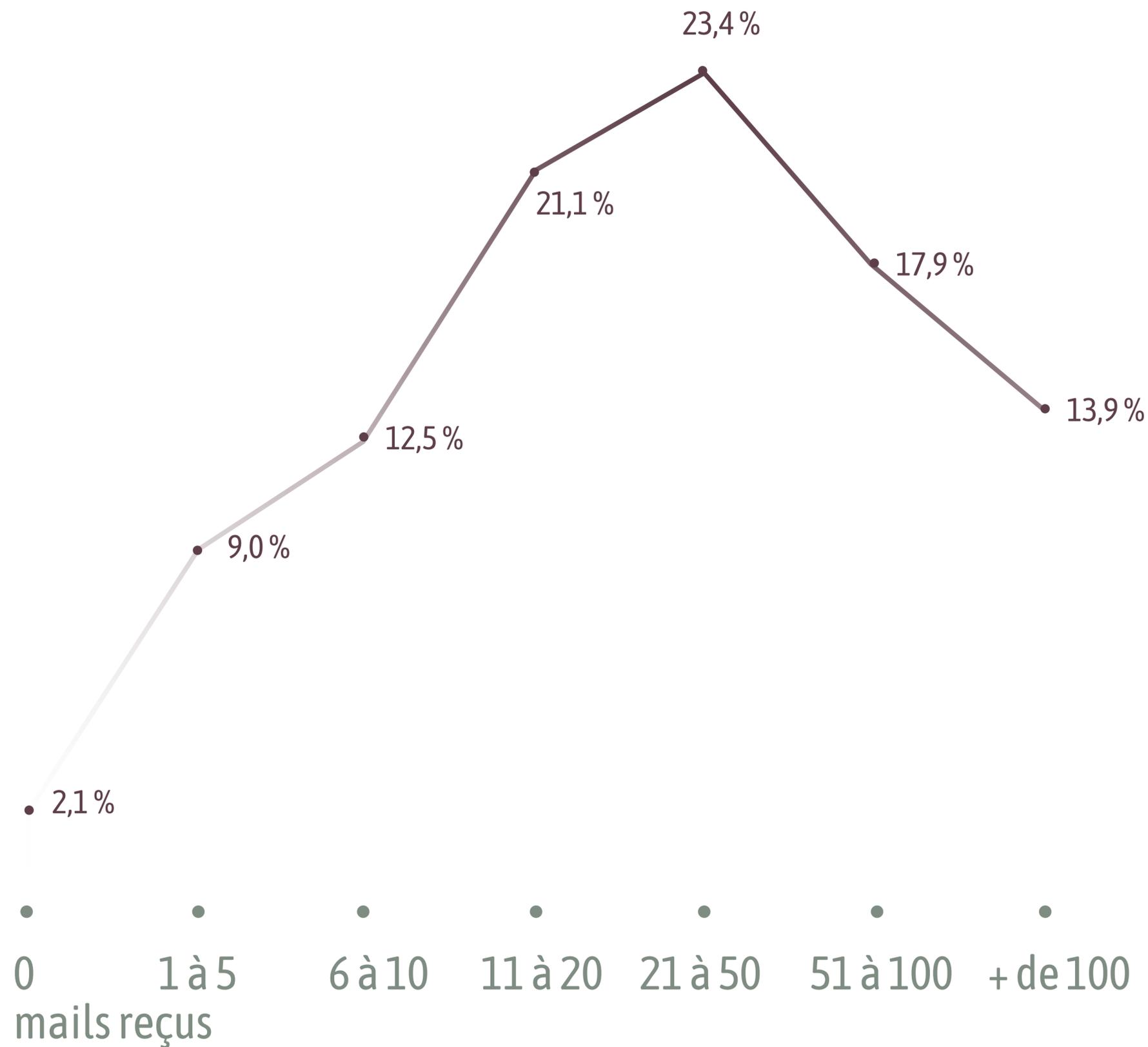
■ sujets agricoles



1110 répondants

LE NOMBRE DE MAILS REÇUS PAR LES AGRICULTEURS

■ sujets grand public

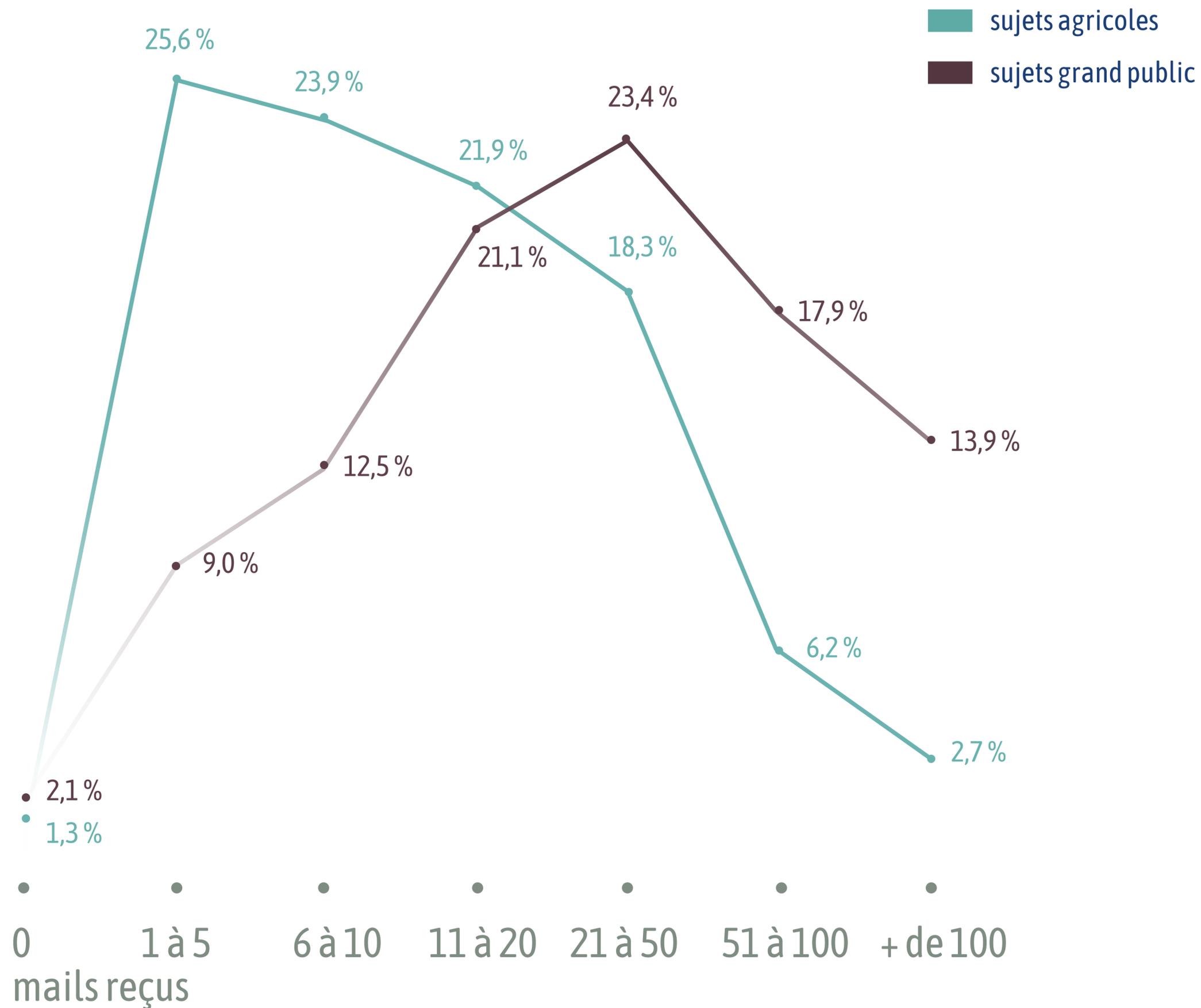


1110 répondants

LE NOMBRE DE MAILS REÇUS PAR LES AGRICULTEURS

La moitié des agriculteurs sont peu sollicités (moins de 10 e-mails par semaine) sur des sujets agricoles alors qu'ils ne sont que 21 % à être peu sollicités sur des sujets grand public.

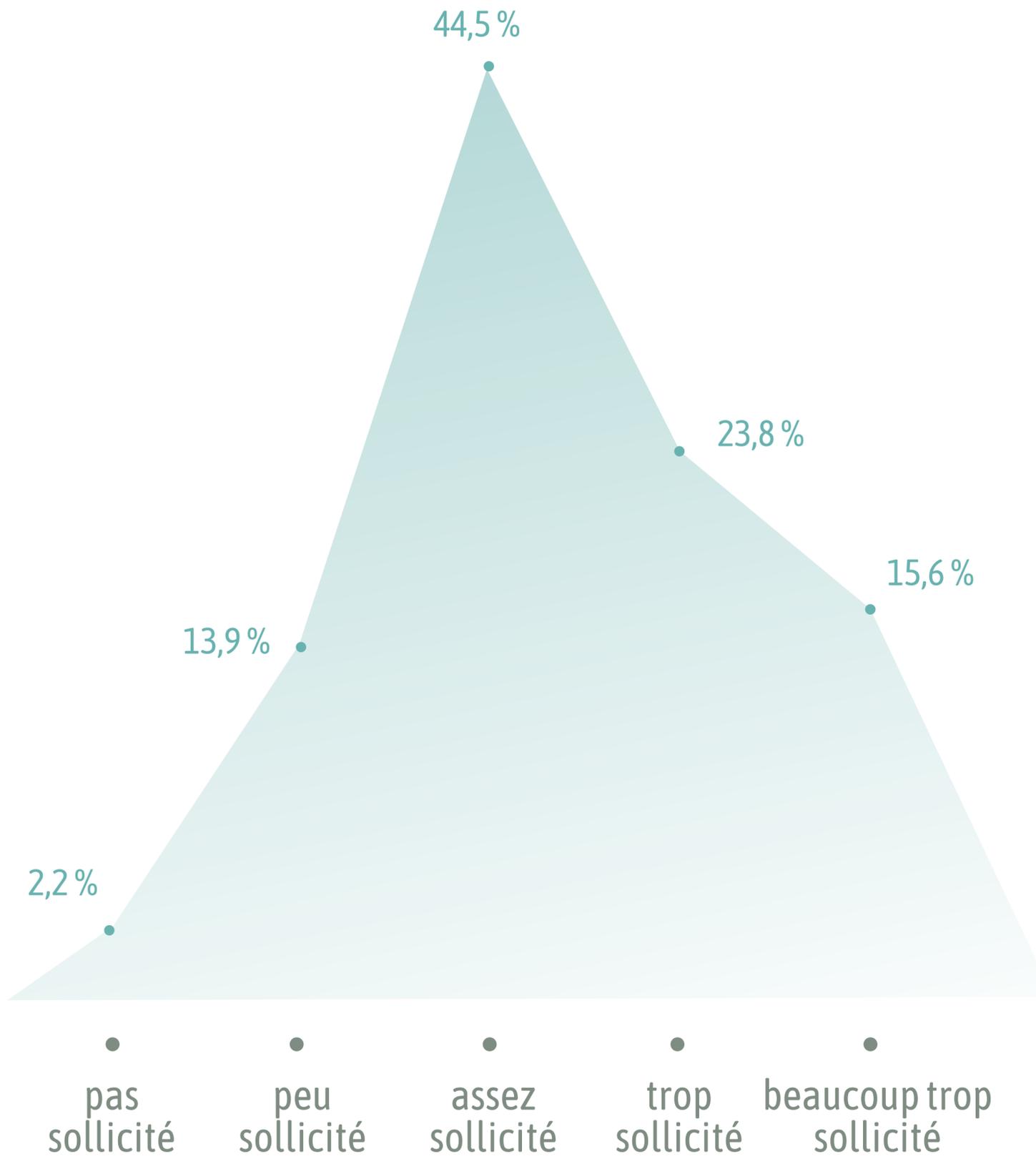
1110 répondants



LA PERCEPTION DES EMAILS PROMOTIONNELS

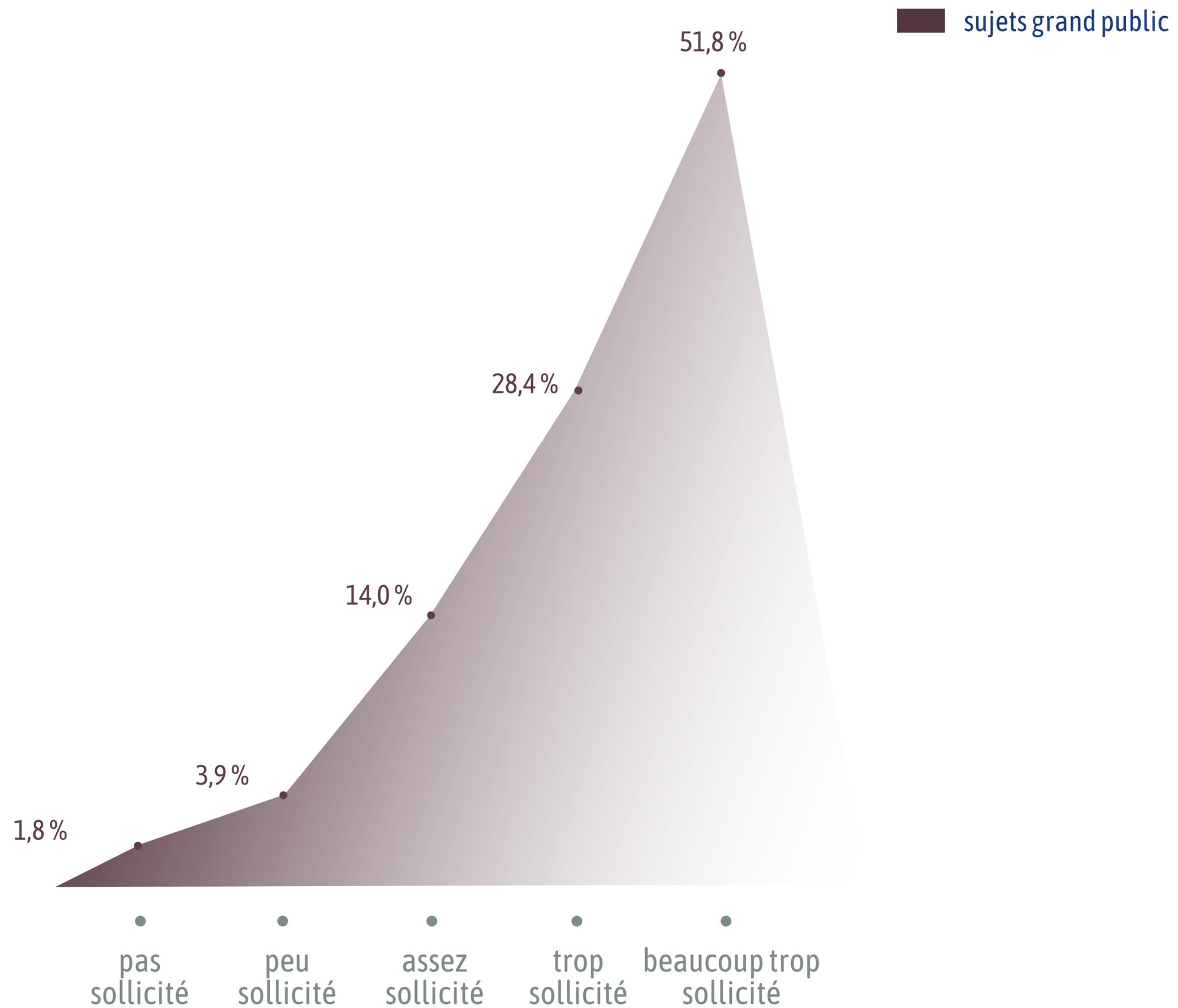
1110 répondants

■ sujets agricoles



LA PERCEPTION DES EMAILS PROMOTIONNELS

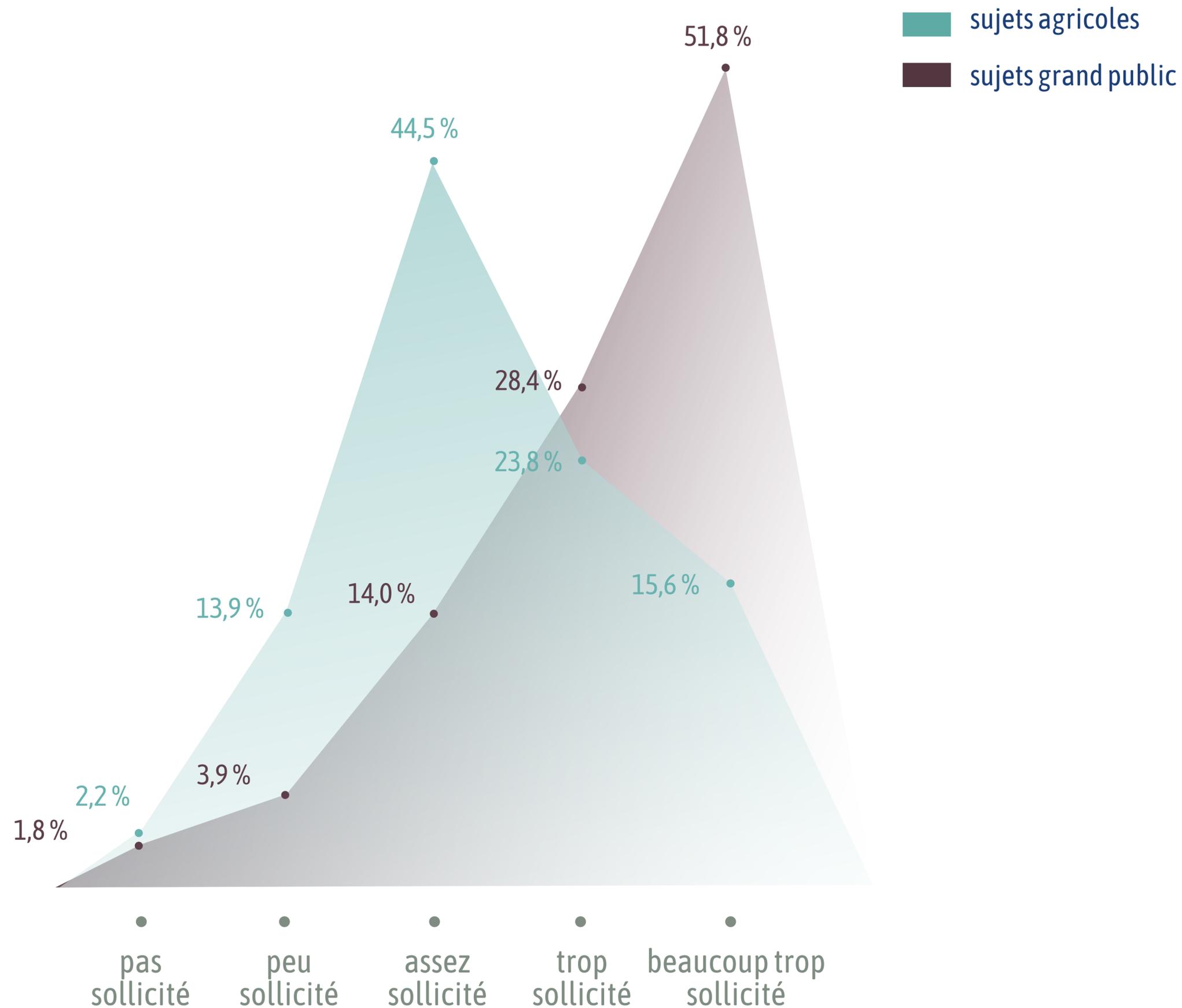
1110 répondants



LA PERCEPTION DES EMAILS PROMOTIONNELS

Si le taux de sollicitation sur des sujets professionnels est bon (60 % des agriculteurs se disent satisfaits), il est en revanche perçu comme oppressant sur des sujets grand public par 80 % des agriculteurs.

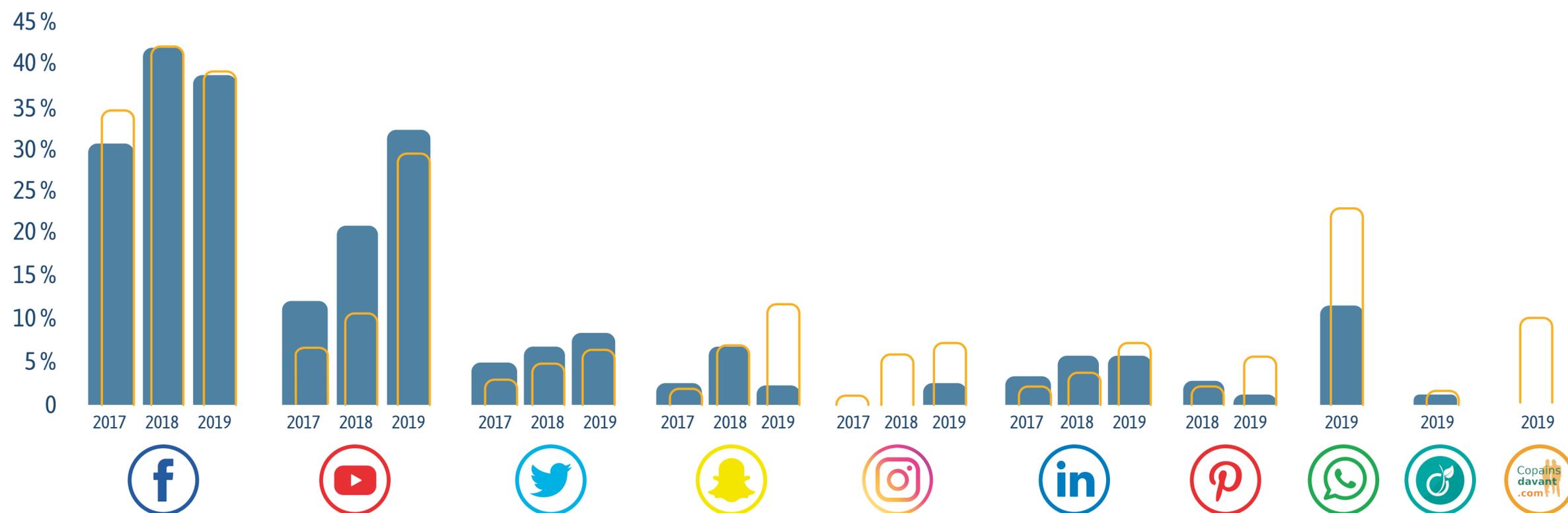
1110 répondants



LES RÉSEAUX SOCIAUX UTILISÉS PAR LES AGRICULTEURS

Pour les 57 % d'agriculteurs inscrits à au moins 1 réseau social, Facebook et YouTube restent les réseaux sociaux les plus plébiscités.

■ Sujets agricoles
■ Sujets personnels



CE QUI EST CONSULTÉ ET RECHERCHÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

37 % des personnes interrogées consultent les pages d'autres agriculteurs sur les réseaux sociaux en 2019 (+ 8 % en un an).

630 répondants

Pages parlant
de l'agriculture

Pages
des autres agriculteurs

Pages
des firmes, constructeurs

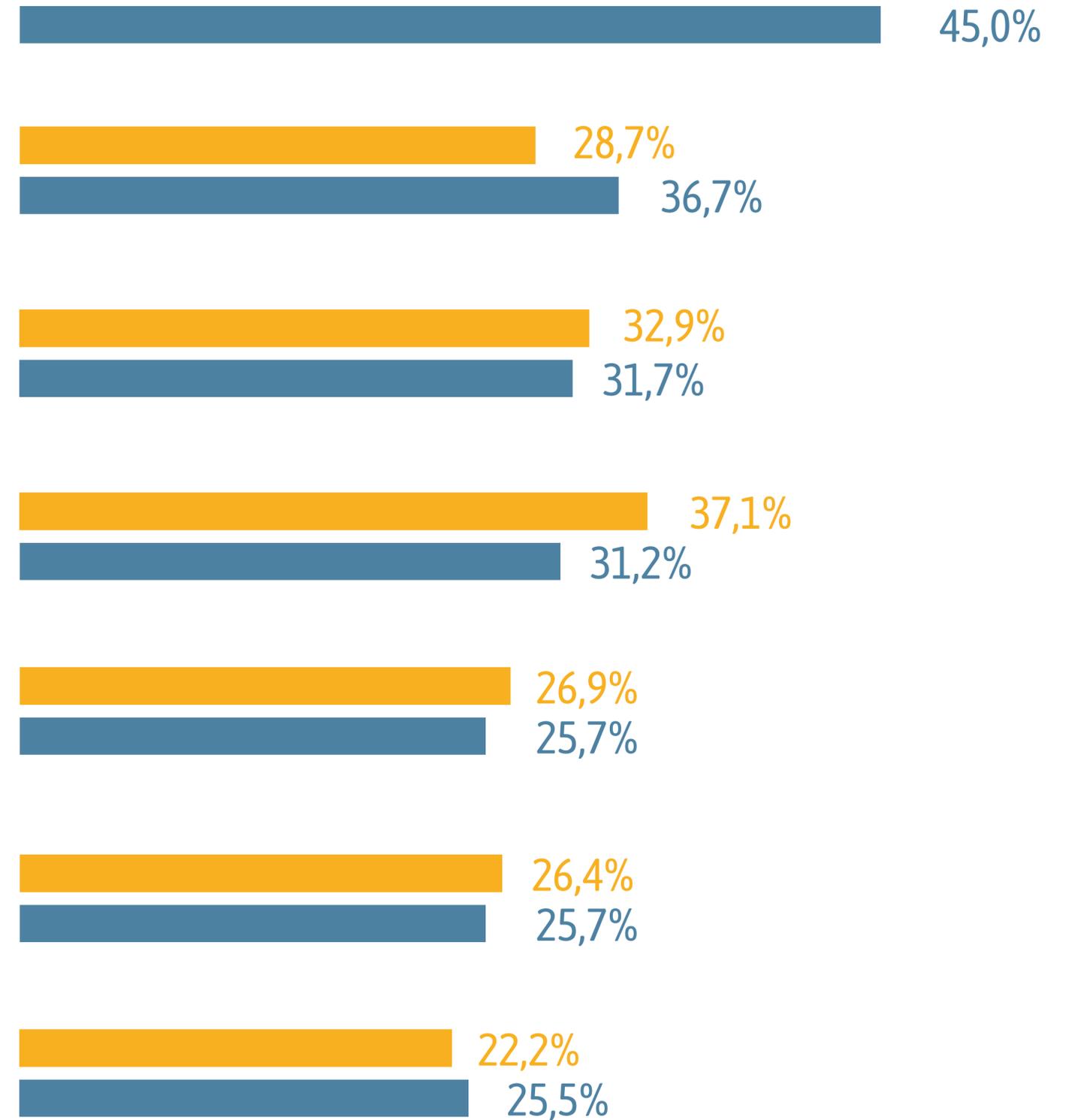
Pages
des distributeurs

Pages
d'un titre de presse

Pages d'autres
professionnels agricoles

Pages
des groupements

2018
2019



LES CONTENUS RECHERCHÉS

La différenciation et la rapidité de l'information restent les motivations premières de consultation des réseaux sociaux pour la moitié des agriculteurs.

Infos en avant-première

50,5 %

Vidéos

45,4 %

Échanges

44,4 %

Communication moins institutionnelle

25,4 %

Vie d'entreprise

23,4 %

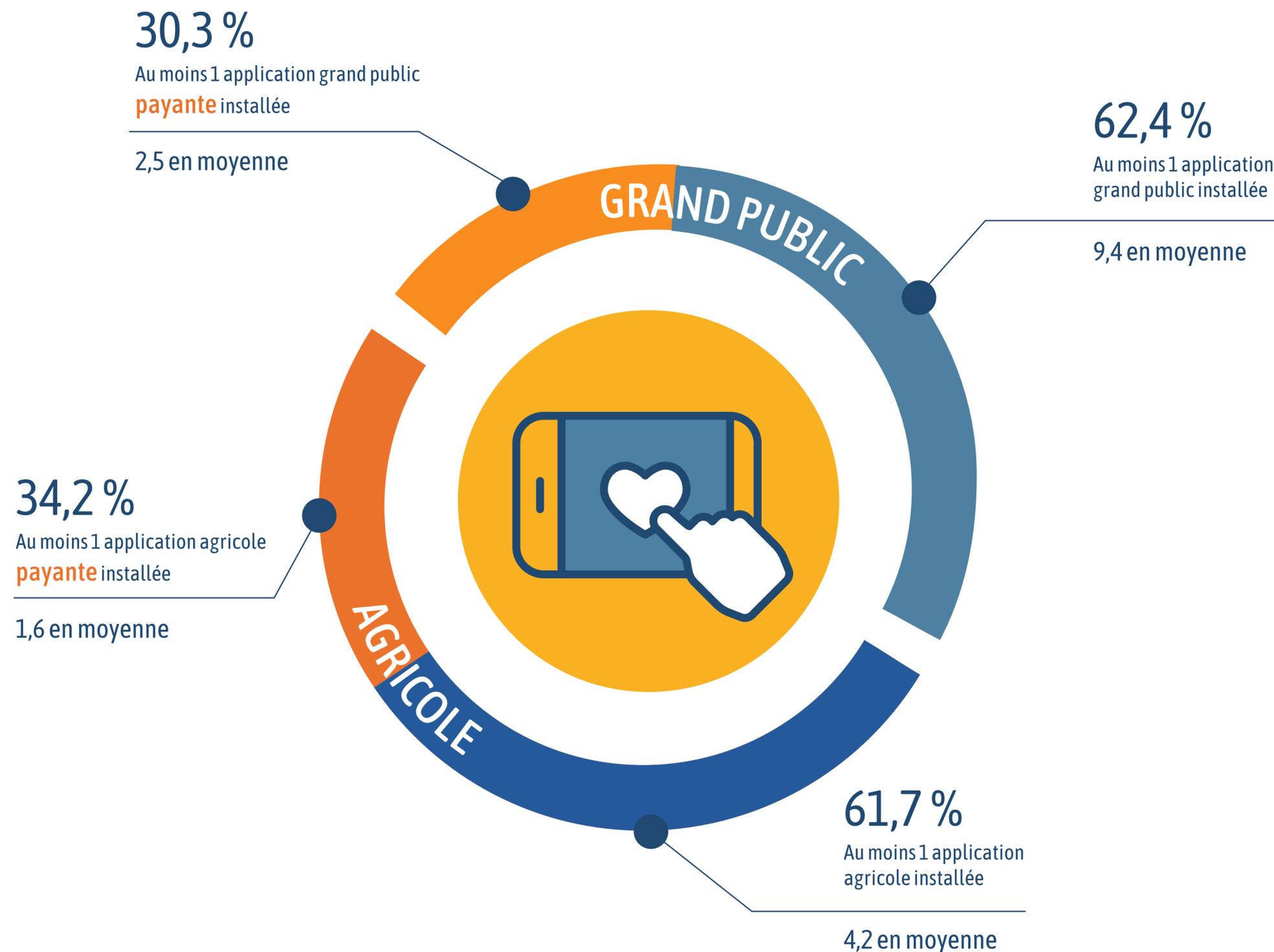
Jeux concours

5,9 %

LE NOMBRE D'APPLICATIONS INSTALLÉES

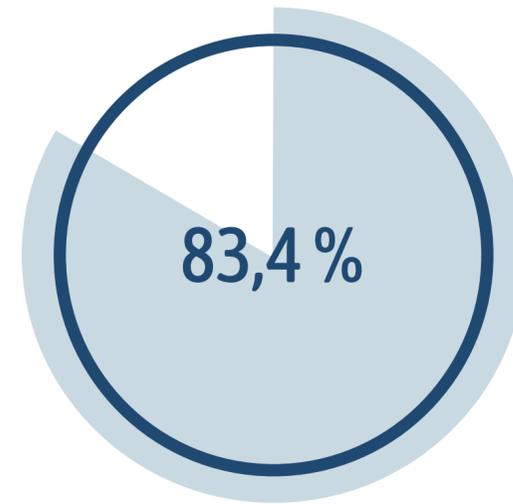
62 % des agriculteurs ont déjà installé 1 application, professionnelle ou personnelle, sur leur smartphone. Pour la moitié d'entre eux, ce sont des applications payantes.

726 répondants

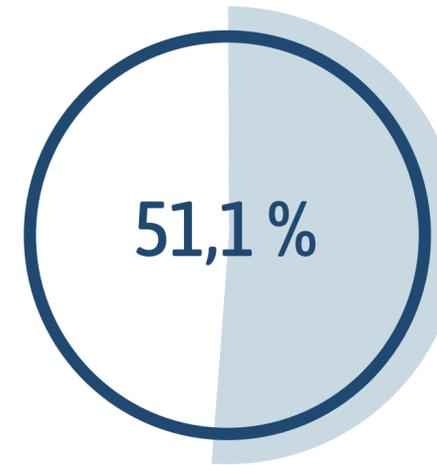


LES USAGES RECHERCHÉS À TRAVERS UNE APPLICATION

Les applications restent majoritairement des outils d'aide à la décision (pour 83 % des personnes interrogées).



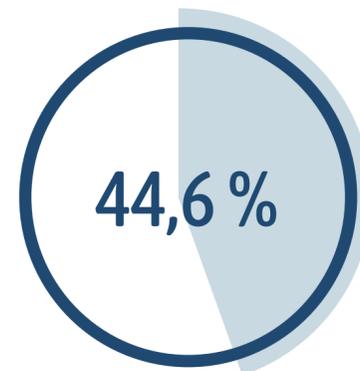
M'aider à prendre une décision



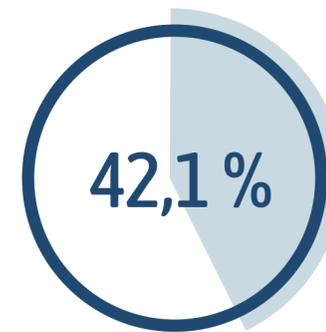
Me cultiver, me tenir informé des actualités



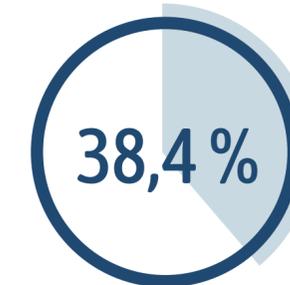
Me détendre, me divertir



Réaliser les démarches et déclarations administratives



Communiquer avec des proches, d'autres agriculteurs



Consulter des catalogues de produits à acheter et suivre une commande

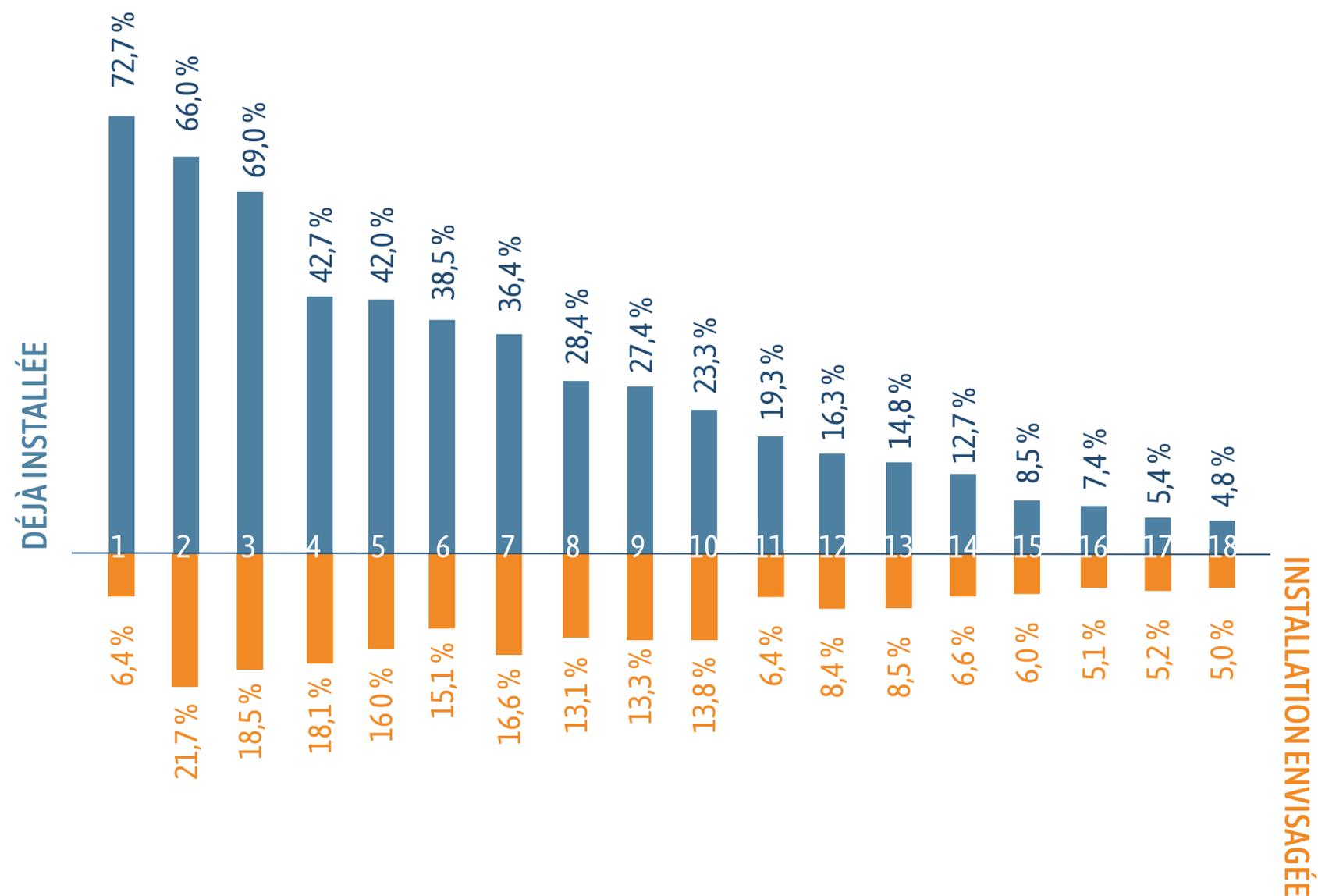


Me faciliter la réalisation des tâches quotidiennes

LES TYPES D'APPLICATIONS INSTALLÉES

73 % des agriculteurs ont installé 1 application météo sur leur smartphone et/ou tablette.

Et 66 % ont déjà installé 1 application bancaire.



- 1 Météo
- 2 Banques
- 3 Portails d'informations agricoles
- 4 Applications professionnelles d'occasion
- 5 Administrations professionnelles agricoles
- 6 Administrations publiques
- 7 Autres fournisseurs, organismes d'élevage
- 8 Accès privés aux sites internet de coop/nég.
- 9 Applications de cotations marchés

- 10 Applications de vente en ligne agricoles
- 11 Fabricants de matériels agricoles
- 12 Firmes phytosanitaires
- 13 Experts-comptables
- 14 Fertilisants
- 15 Fournisseurs d'aliments
- 16 Semenciers
- 17 Distributeurs de matériels agricoles/réseaux
- 18 Concessionnaires de matériels agricoles

**INTERNET,
POUR APPRENDRE,
SE FORMER,
S'INFORMER**

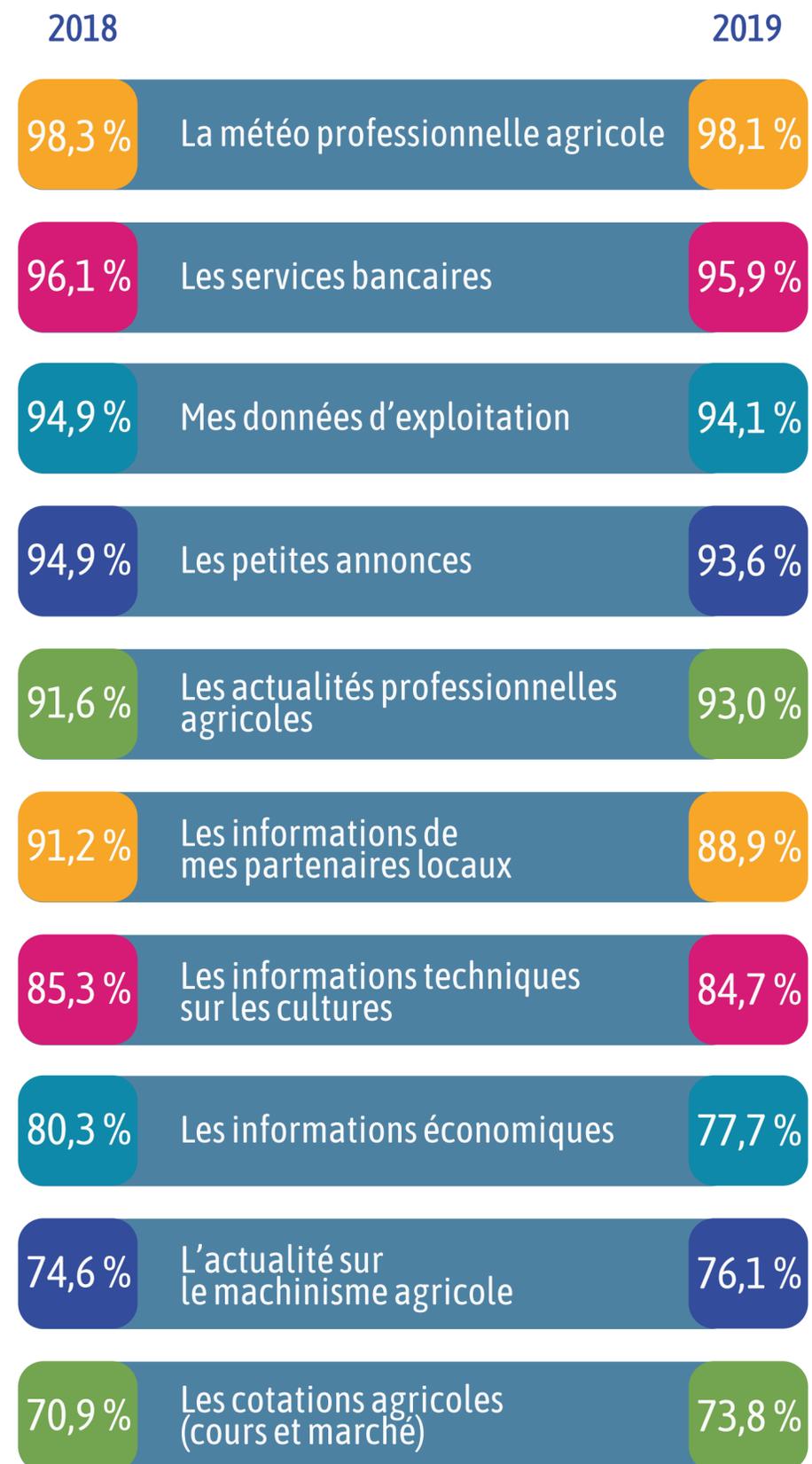


L'ÉVOLUTION DU TYPE D'INFORMATIONS CONSULTÉES SUR INTERNET

Le top 5 des contenus les plus consultés sur internet reste :

1. La météo (98 %)
2. Les services bancaires (96 %)
3. Les données d'exploitation (94 %)
4. Les petites annonces (93,5 %)
5. Les actualités professionnelles agricoles (93 %)

1110 répondants



LES CONTENUS CONSULTÉS PAR SUPPORT

L'ordinateur reste un outil de gestion pour l'exploitation (consultation des services bancaires, des données d'exploitation).

La tablette est privilégiée pour des informations « plaisir » (actualités, petites annonces).

Le smartphone répond à un besoin de réactivité tout au long de la journée (météo, cours et marchés).

1 110 répondants

ORDINATEUR	TABLETTE	SMARTPHONE	
46,5 %	39,6 %	97,9 %	La météo professionnelle agricole
82,2 %	23,5 %	27,3 %	Les services bancaires
83,0 %	20,1 %	29,6 %	Mes données d'exploitation
72,2 %	60,0 %	38,5 %	Les petites annonces
62,6 %	41,0 %	36,5 %	Les actualités professionnelles agricoles
72,0 %	31,4 %	30,1 %	Les informations de mes partenaires locaux
55,7 %	38,2 %	48,0 %	Les informations techniques sur les cultures
51,3 %	33,1 %	28,5 %	Les informations économiques
52,3 %	41,0 %	26,0 %	L'actualité sur le machinisme agricole
44,6 %	28,7 %	50,4 %	Les cotations agricoles (cours et marché)

REGARDENT ET UTILISENT DES VIDÉOS AGRICOLES POUR LA FORMATION

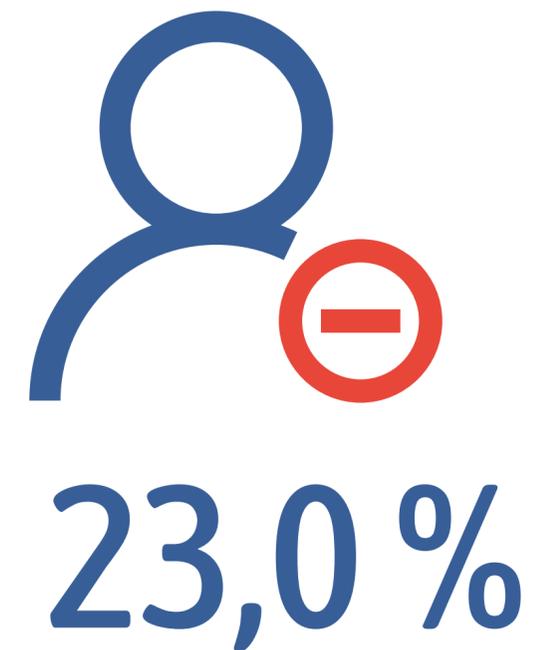
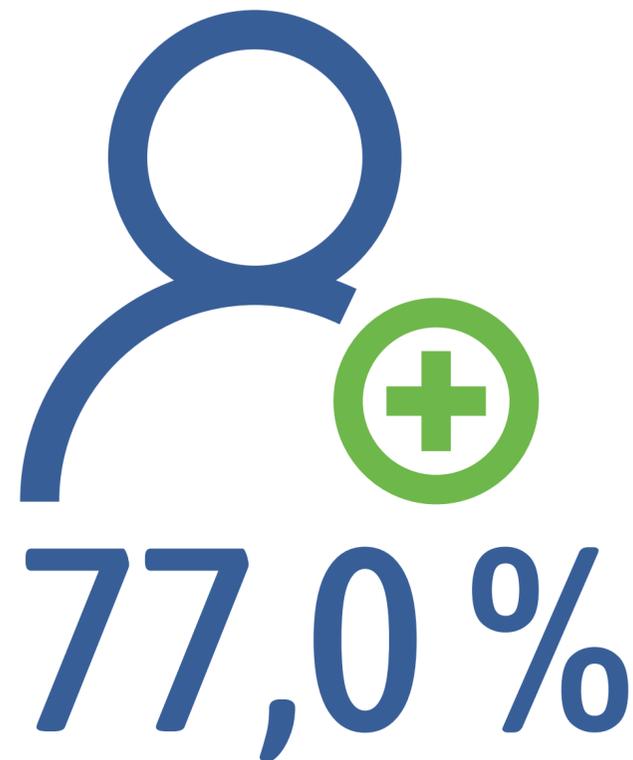
Si le nombre d'agriculteurs consultant des vidéos professionnelles marque le pas (77 % en 2019 contre 85 % en 2018), ils sont cependant plus impliqués puisque 48 % d'entre eux les consultent au moins 1 fois par semaine contre 31 % l'an dernier.

La vidéo reste un support d'information pour 1/3 des agriculteurs.

1110 répondants

REGARDENT-ILS DES VIDÉOS ?

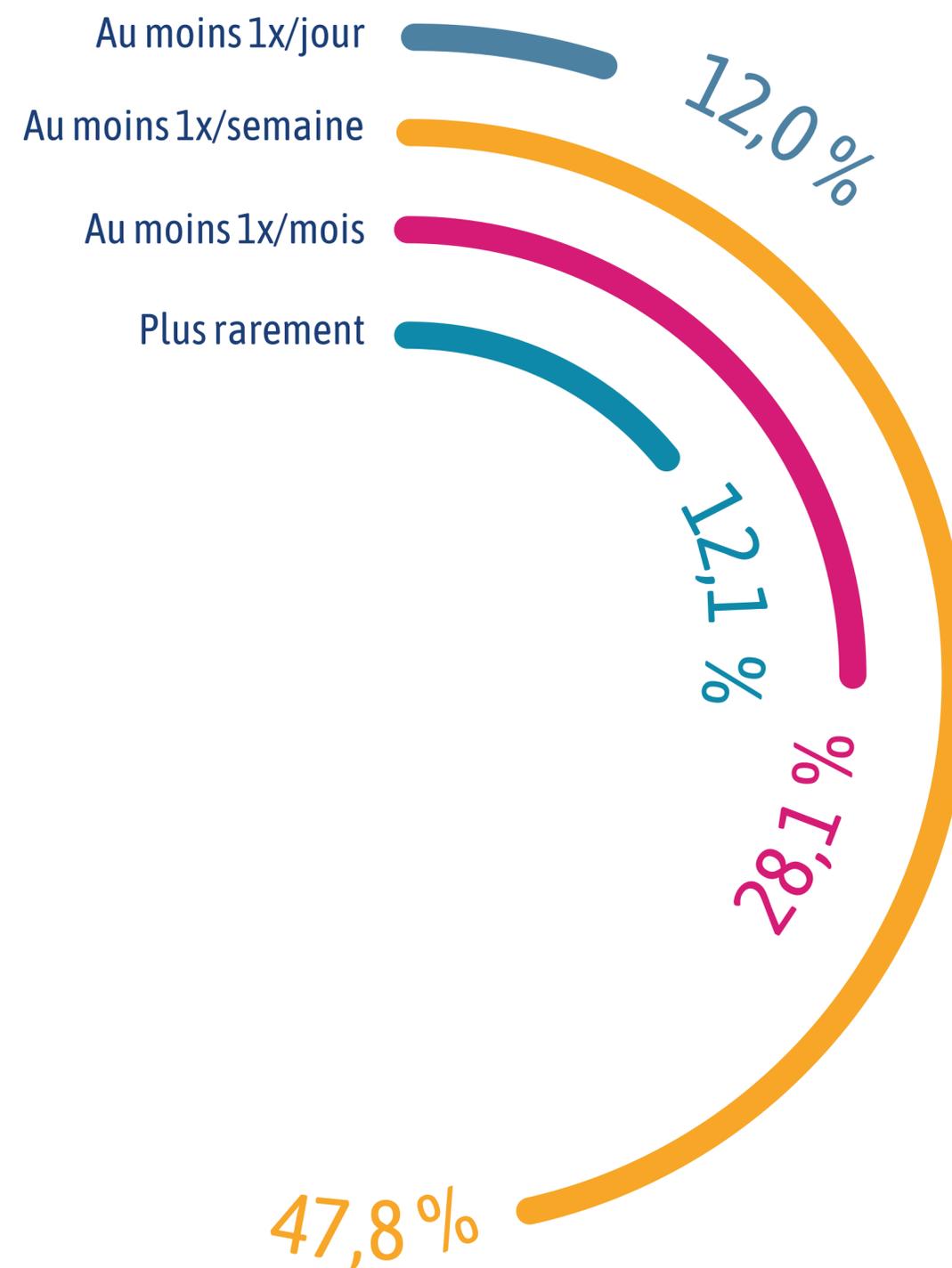
OUI ou NON _____



REGARDENT ET UTILISENT DES VIDÉOS AGRICOLES POUR LA FORMATION

707 répondants

FRÉQUENCE DE VISIONNAGE



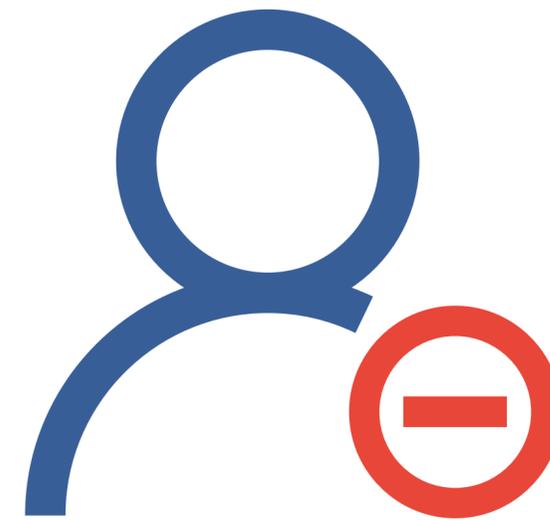
REGARDENT ET UTILISENT DES VIDÉOS AGRICOLES POUR LA FORMATION

UTILISENT-ILS DES VIDÉOS POUR LA FORMATION ?

OUI ou NON _____



31,5 %



68,5 %

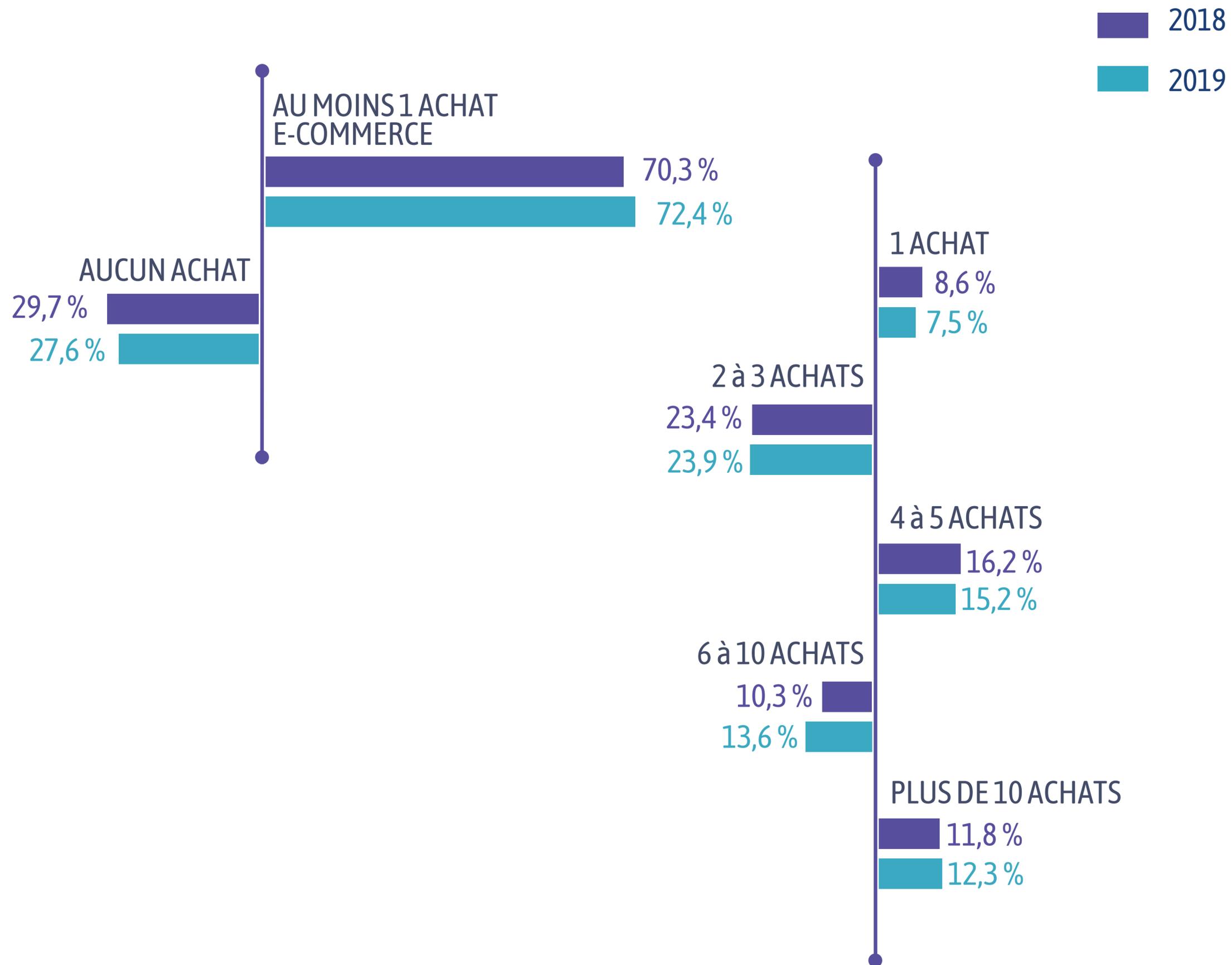
**INTERNET,
POUR M'AIDER,
ME FACILITER
LE QUOTIDIEN
SUR L'EXPLOITATION**



LE NOMBRE D'ACHATS EN LIGNE

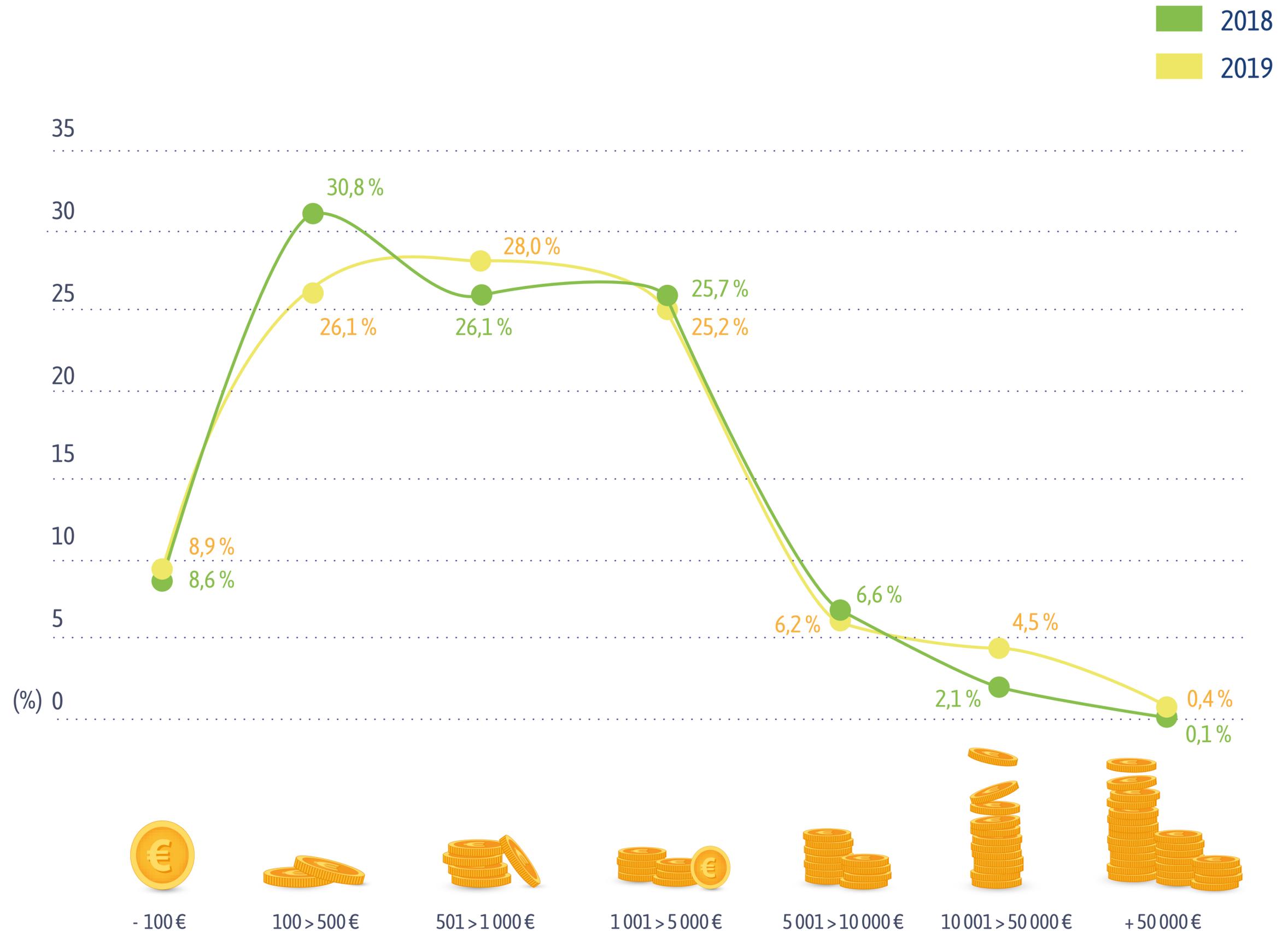
Le nombre et l'implication des agriculteurs sur le e-commerce se confirme d'année en année : ils sont 72 % à effectuer au moins 1 achat en ligne (+ 2 points en un an) dont 1/4 à plus de 6 achats (+ 3 points en un an). Globalement, les montants restent stables.

1110 répondants



L'ACHAT EN LIGNE : MONTANT DU PANIER MOYEN

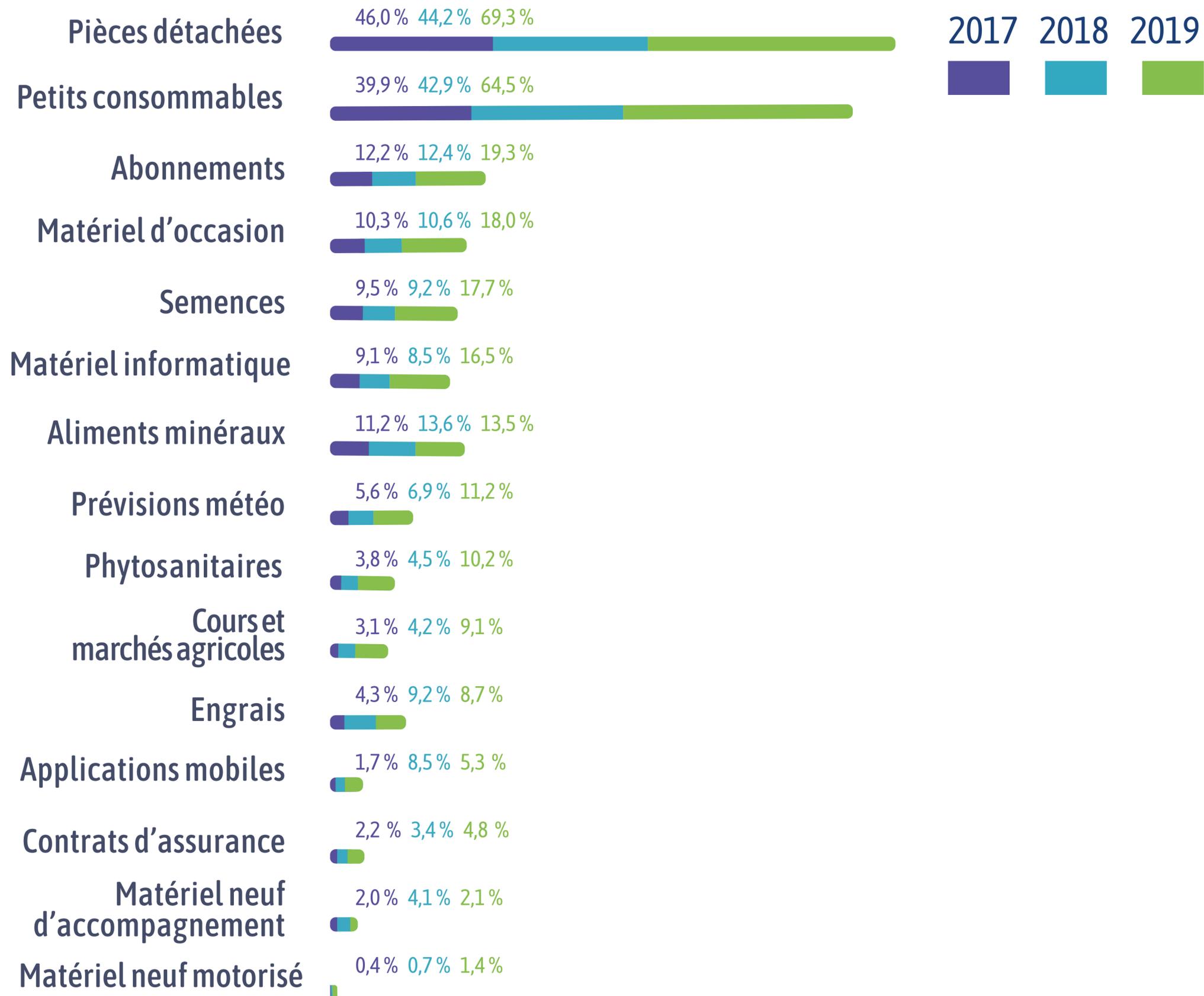
En 2019,
64,3 % des achats annuels
cumulés représentent plus
de 500 € (alors que ce chiffre
était de 60,6 % en 2018 –
évolution de
3,7 points).



782 répondants

LES PRODUITS COMMANDÉS SUR INTERNET POUR L'EXPLOITATION

782 répondants



LES PRODUITS COMMANDÉS SUR INTERNET POUR L'EXPLOITATION

La plus forte intention d'achat sur internet par rapport au réalisé concerne les engrais (+ 12 % entre le réalisé et les intentions) et les produits phytosanitaires (+ 10 % entre le réalisé et les intentions).

782 répondants



	A DÉJÀ COMMANDÉ	PRÊT OU ENVISAGE DE COMMANDER
Pièces détachées	69,3 %	54,0 %
Petits consommables	64,5 %	51,9 %
Abonnements	19,3 %	13,6 %
Matériel d'occasion	18,0 %	21,7 %
Semences	17,7 %	24,4 %
Matériel informatique	16,5 %	18,5 %
Aliments minéraux	13,5 %	18,0 %
Prévisions météo	11,2 %	13,6 %
Phytosanitaires	10,2 %	20,1 %
Cours et marchés agricoles	9,1 %	10,6 %
Engrais	8,7 %	20,8 %
Applications mobiles	5,3 %	9,4 %
Contrats d'assurance	4,8 %	3,7 %
Matériel neuf d'accompagnement	1,4 %	5,5 %
Matériel neuf motorisé	1,5 %	3,7 %

A DÉJÀ COMMANDÉ : PAR ORIENTATION



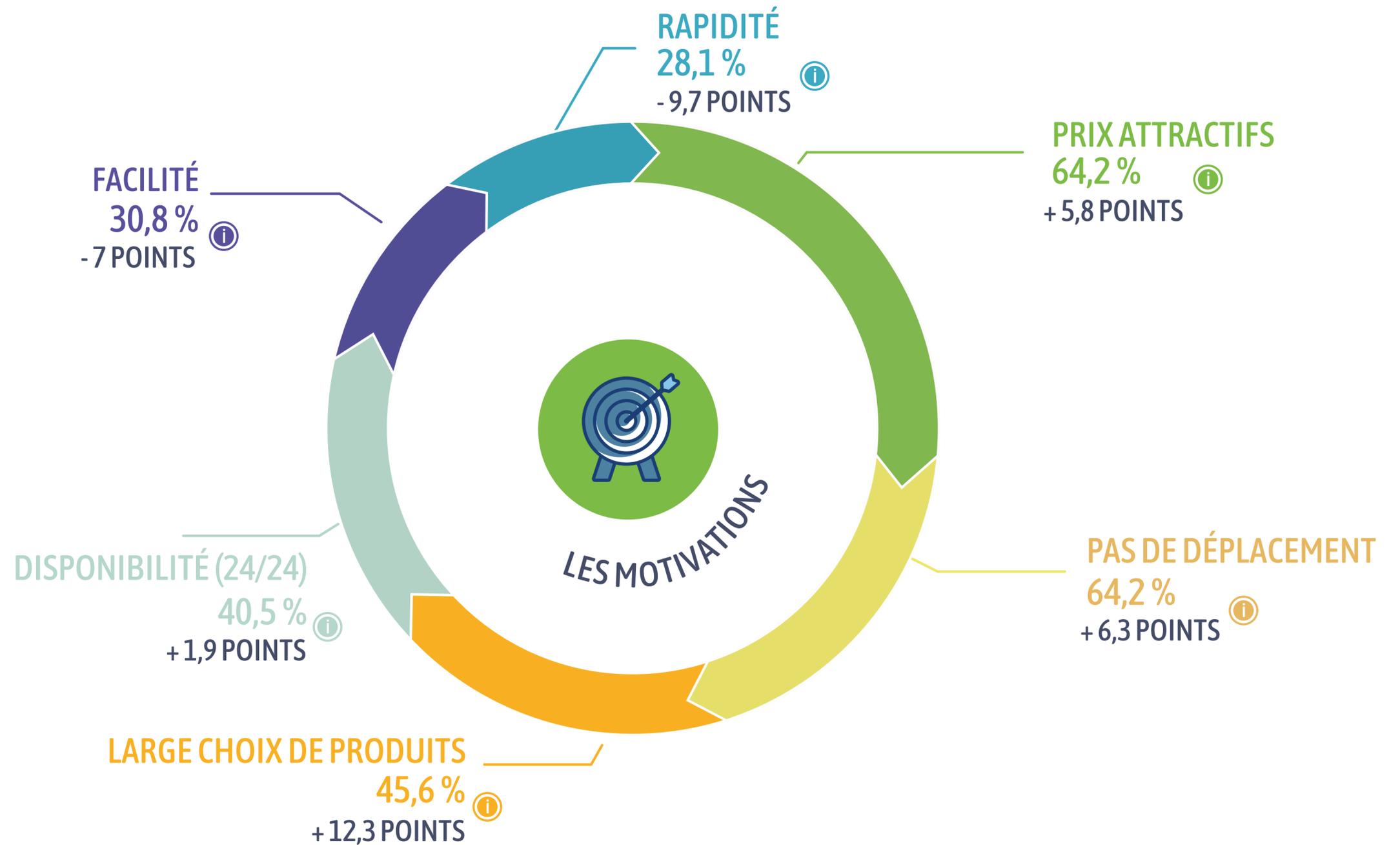
	EXPLOITATIONS FRANÇAISES	GRANDES CULTURES	POLYCULTURE - ÉLEVAGE	ÉLEVAGE
↳ Pièces détachées	69,3 %	79,8 %	69,4 %	59,1 %
↳ Petits consommables	64,5 %	59,6 %	68,3 %	67,8 %
↳ Abonnements	19,3 %	17,7 %	14,6 %	22,7 %
↳ Matériel d'occasion	18,0 %	16,7 %	22,6 %	16,5 %
↳ Semences	17,7 %	24,5 %	19,0 %	13,2 %
↳ Matériel informatique	16,5 %	19,7 %	12,9 %	15,5 %
↳ Aliments minéraux	13,5 %	0,0 %	21,8 %	25,6 %
↳ Prévisions météo	11,2 %	12,5 %	9,3 %	10,7 %
↳ Phytosanitaires	10,2 %	18,3 %	11,4 %	3,8 %
↳ Cours et marchés agricoles	9,1 %	13,8 %	8,2 %	6,7 %
↳ Engrais	8,7 %	15,7 %	9,9 %	4,7 %
↳ Applications mobiles	5,3 %	5,2 %	3,3 %	5,9 %
↳ Contrats d'assurance	4,8 %	5,8 %	4,2 %	4,6 %
↳ Matériel neuf d'accompagnement	1,4 %	1,7 %	1,9 %	1,3 %
↳ Matériel neuf motorisé	1,5 %	0,3 %	1,2 %	2,1 %

LES PRINCIPALES MOTIVATIONS D'ACHAT SUR INTERNET

En 2019, les exploitants semblent particulièrement apprécier le choix de produits disponibles sur internet (+ 12 points par rapport à 2018).

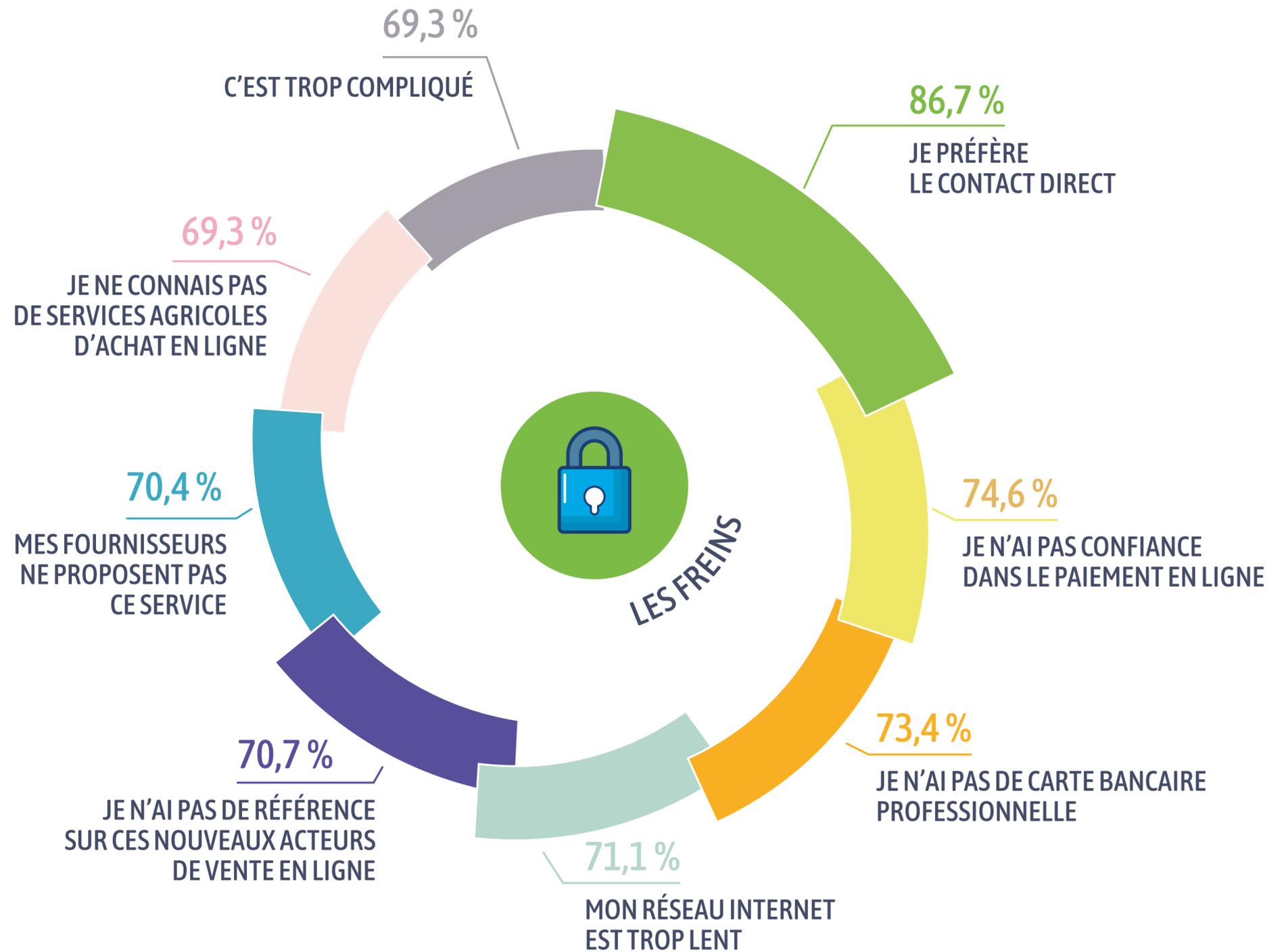
Absence de déplacement et prix attractifs restent les 2 bénéfiques principaux !

782 répondants



LES RAISONS DE NON-ACHAT

87 % des agriculteurs, qui n'achètent pas sur internet pour le compte de l'exploitation, disent préférer le contact direct avec leurs distributeurs.

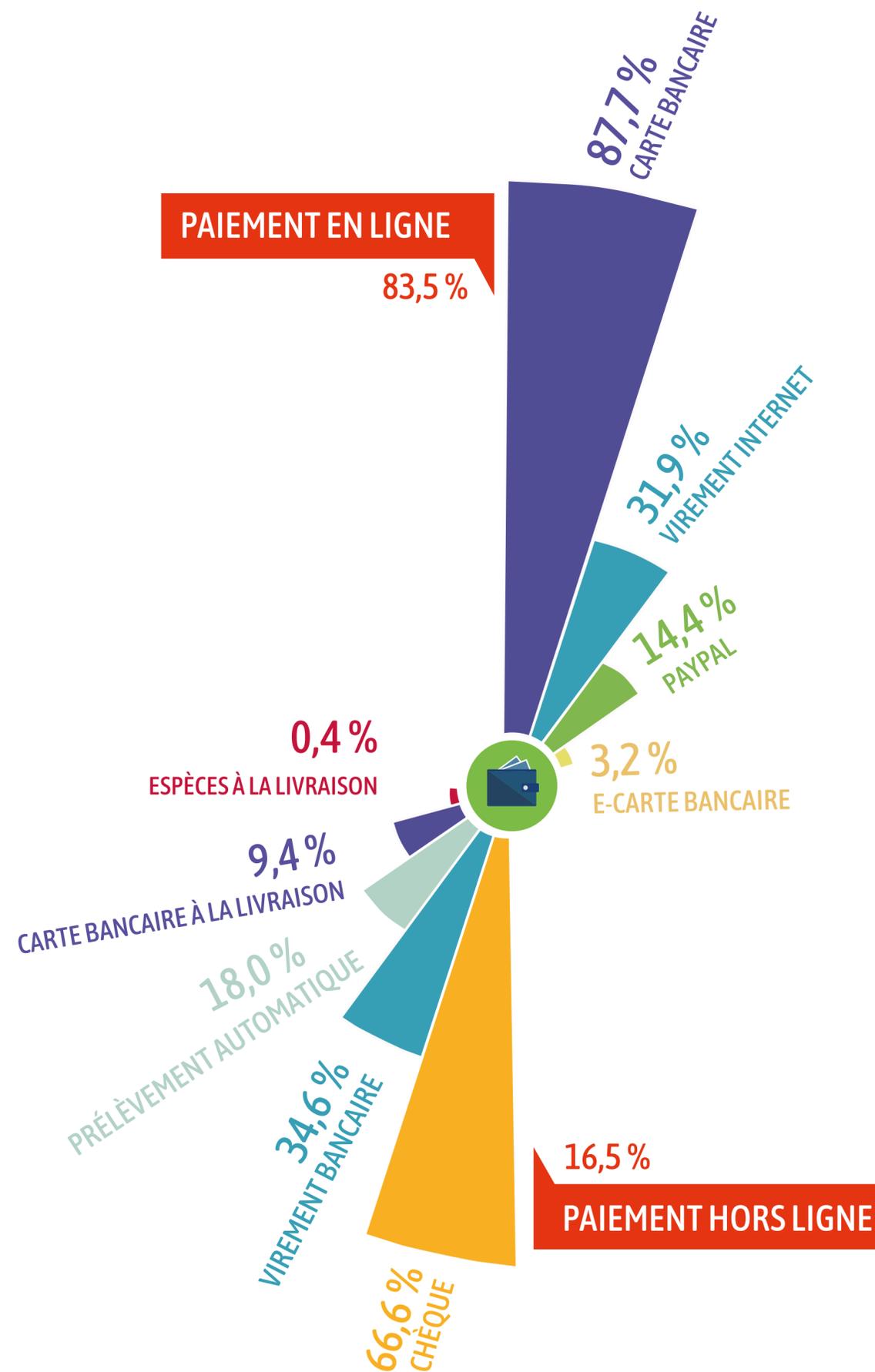


LES MODES DE PAIEMENT POUR LES COMMANDES EN LIGNE ET HORS LIGNE

La carte bancaire est de loin (88 %), la solution de paiement la plus utilisée pour les commandes passées en ligne.

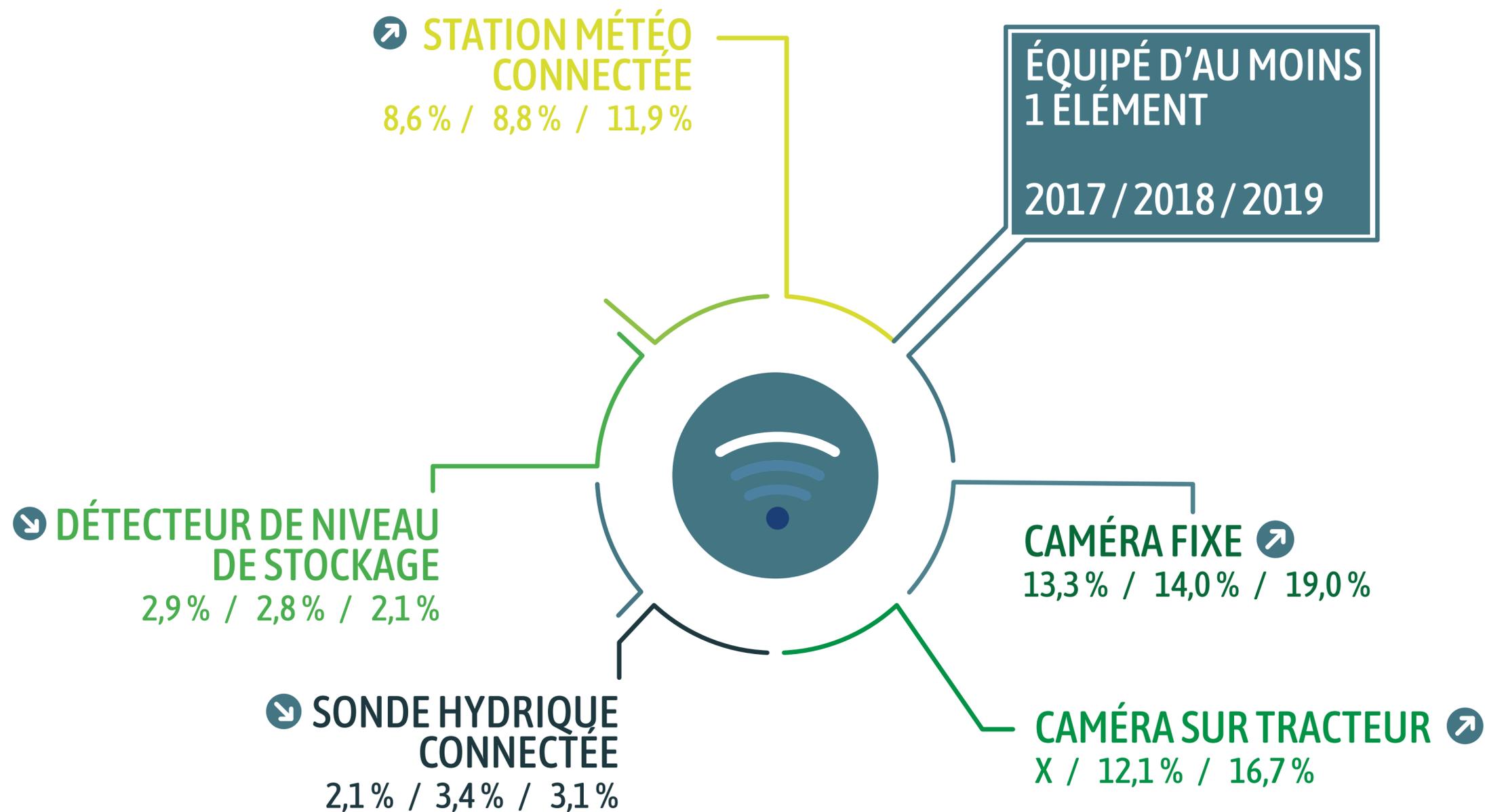
67 % des agriculteurs qui effectuent des achats sur internet, mais ne règlent pas en ligne, optent pour le paiement par chèque.

782 répondants



L'ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPEMENT EN OBJETS CONNECTÉS

La caméra, fixe ou embarquée, reste le 1er objet connecté des agriculteurs avec la plus forte progression en 3 ans (+ 7 % de 2017 à 2019).



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

© Crédit photo : unsplash.com

Mise et page et création : madame-c.eu

Réalisée par Hyltel Datagri pour Terre-net Média :

