



DOSSIER DE CANDIDATURE 2020

Un événement de

**L'éleveur
laitier**

La France Agricole



Règlement 2020

Article 1 : Organisateur

L'Éleveur laitier, revue du groupe France Agricole organise, chaque année, le Prix INEL d'OR, qui récompense les innovations des entreprises et organismes de la filière bovins

Article 2

La participation est gratuite

Article 3 : Jury

Pour chaque catégorie, les dossiers sont étudiés et jugés par un jury d'experts.

Le jury « services » est composé d'experts et d'éleveurs

Article 3 : Critères d'évaluation

- Le critère « innovation » est déterminant :
 - Peuvent être présentées uniquement les réalisations et les initiatives datant de moins de deux ans
 - Le même dossier ne peut être présenté deux fois
- Le descriptif des innovations doit être étayé sur le plan technique et/ou économique
- Les innovations doivent apporter une amélioration sensible et mesurable aux éleveurs dans leur activité

Article 4 : 8 catégories



- Vous pouvez, **en plus**, concourir pour l'INEL Sociétal, qui distingue une initiative qui valorise l'image du métier d'éleveur auprès du grand public (fiche 4 à remplir en sus).



- Les lecteurs/éleveurs pourront voter en ligne parmi les « INEL d'OR » 2020 pour élire leur innovation préférée.



Article 5 : Dossier de candidature

Le dossier de candidature doit nous parvenir par mail à l'adresse candidature-inel@gfa.fr et doit comporter a minima la demande d'inscription et les fiches 1, 2, 3 dûment complétées. Vous pouvez rajouter des annexes que vous jugez utiles : résultats économiques, d'études, d'essais ; articles de publications scientifiques ; fiches techniques, témoignages d'éleveurs, photos ou vidéos de votre innovation. Vos annexes peuvent nous être adressées via Wetransfer à l'adresse candidature-inel@gfa.fr

Article 6 : Date-limite de candidature

Votre dossier complet doit impérativement nous parvenir **au plus tard le 25 juin 2020** par mail à l'adresse candidature-inel@gfa.fr
Au-delà de cette date, aucun dossier ne sera pris en compte.

Article 7 : Communication INEL d'OR 2020

- La liste de toutes les innovations candidates sera publiée dans le numéro de juillet/août de L'Éleveur laitier et du 10 juillet de La France Agricole.
- Chaque gagnant d'un INEL d'OR recevra un kit média pour mettre en avant son INEL d'OR sur son stand des salons et foires (SOMMET DE L'ELEVAGE ...) et dans ses communications visuelles.
- Vendredi 28 août, le palmarès INEL d'OR 2020 sera mis en ligne sur eleveur-laitier.fr et lafranceagricole.fr.
- Chaque INEL d'OR 2020 (et/ou mention spéciale) fera l'objet d'une présentation détaillée dans l'édition de septembre de L'Éleveur laitier et dans le numéro du 28 août de La France Agricole.

L'éleveur
laitier

La France Agricole



Demande d'inscription

Date-limite de réception de votre dossier 🕒 25 JUIN

Nom de votre innovation

Nom ou raison sociale de l'entreprise, de l'institut ou de l'organisme participant :

Adresse complète :

Nom de votre innovation

N° de tél :

Nom et fonction de la personne responsable du dossier :

Adresse e-mail :

N° de ligne directe :

Catégorie choisie :

Nutrition

Machinisme

Santé/Hygiène animale

Matériel de traite

D'élevage

Services

Notre démarche innovante valorise l'image de l'éleveur et de l'élevage bovin auprès du grand public.

Nous concourons à l'INEL SOCIÉTAL

Joindre impérativement à votre demande d'inscription

- Les fiches 1, 2 et 3 de descriptif
- La fiche 4, si vous postulez également pour l'INEL sociétal
- Vos annexes éventuelles (documents d'information, fiches techniques, résultats économiques, d'étude, articles de presse scientifique, témoignages d'éleveurs, photos, vidéo, DVD...)



FICHE 1 : descriptif de votre innovation

Définissez en une phrase votre innovation

Quelles sont les caractéristiques globales de votre innovation ?



FICHE 2 : objectifs et avantages de votre innovation

1. Quels sont les objectifs techniques et économiques visés par votre innovation ?

2. Quels sont les principaux avantages pour l'éleveur : réduction du temps de travail, amélioration des conditions de travail, préservation de l'environnement, etc...)



FICHE 3 : Quels sont les résultats obtenus par rapport à l'existant ?

En termes quantitatifs (par ex. nombre d'éleveurs concernés)
et en termes qualitatifs

1. En termes quantitatifs :

2. En terme qualitatifs



FICHE 4 : INEL SOCIÉTAL



Expliquez en quoi votre démarche innovante valorise l'image de l'éleveur et de l'élevage laitier auprès du grand public (approche développement durable, bien-être animal, RSE, communication etc...)



Annexes

NB : Vos annexes peuvent nous être adressées via Wetransfert à l'adresse ***candidature-inel@gfa.fr***